

大学生就业压力下阅读心理的变化及调适

樊 健¹, 李 倩²

(1. 江西师范大学 图书馆 江西 南昌 330022 2. 江西师范大学 心理学院 江西 南昌 330022)

摘要: 文章研究了就业压力环境下,大学生出现的“功利性”阅读倾向、“快餐式”阅读方式及“蜻蜓点水式”阅读效果等阅读行为变化,并从阅读观念、阅读需求和阅读动机三个方面分析了变化的原因,强调大学生应牢牢抓住“学校—图书馆—个人”三位一体的循环模式,更好地利用图书资源,培养核心竞争力,以期缓解自身就业压力问题。

关键词: 大学生; 就业压力; 阅读心理; 变化调适

中图分类号: B849 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000-579(2015)06-0137-04

The Change and Adjustment of Reading Psychology Under the Pressure of College Students' Employment

FAN Jian¹, LI Qian²

(1. Library, Jiangxi Normal University, Nanchang, Jiangxi 330022;

2. School of Psychology, Jiangxi Normal University, Nanchang, Jiangxi 330022, China)

Abstract: The paper studies the reading behavior change of college students "utilitarian" reading tendency, "fast-food type" reading mode, "dragonfly-water type" reading effect, etc., analyzes the causes of the change from three aspects: reading concepts, reading demand and reading motivation, and emphasizes that college students should hold the trinity mode of circulation of "school-library-personal", better use library resources and cultivate the core competitiveness, so as to alleviate their own employment pressure.

Key words: college students; employment pressure; reading psychology; change adjustment

当前我国正处在经济改革和发展的关键期,由于就业岗位的结构性不足及大学生就业观念转变的滞后,特别是由于2008年全球金融危机的影响,大学生在择业过程中出现了前所未有的心理压力。由此,高校人才培养与社会需求、大学生就业现实之间的矛盾日益突出。面对高校扩招造成“大学生数量增加—教学质量下降—人才专业素养下降—就业质量不高”这种恶性循环的局面,大学生首要的任务是应该思考如何寻求自身的改变,以期在激烈的社会竞争中脱颖而出。有一位作家如是说,“学习力决定生存力”。阅读作为学习的一种重要方式,是人类获取信息的重要手段,更是大学生完成学业、完善自我的必经之路。那么,在就业压力的环境下,大学生阅读行为发生了哪些变化?背后又有着怎样的阅读心理在驱动?其阅读的效果又怎样?笔者以为,研究探讨大学生阅读行为的变化以及导致行为变化的内在因素,对高校尤其是高校图书馆指导大学生在就业压力下调适其阅读倾向并提高其就业率,具有十分重要的现实意义。

收稿日期: 2015-07-15

作者简介: 樊 健(1964-),女,湖北广济人,江西师范大学副研究馆员。研究方向为文化教育与图文信息。

1. 大学生就业压力现状

就业压力指大学生面对就业困难情境时,感受到并且一时无法消除的压迫、紧张和焦虑体验。^[1]李胜强等从认知的角度出发,认为就业压力是大学生对影响就业的客观事件或者刺激的评估。^[2]研究表明,临毕业大学生是就业的高压力群体。就业压力的来源依次为就业竞争环境、专业供求矛盾、缺少求职帮助、自我认识与定位、职业素质评价、就业心理预期。^[3]张磊等研究发现,就业支持、职业模糊、求职挫折、个人能力和就业期望是影响大学生就业压力的重要因素。^[4]总体说来,大学生的就业压力水平普遍偏高。

研究发现,有 62.88% 的学生认为自己的学习动力来源于就业竞争压力,但是每天学习 6 或 8 小时以上的学生比例分别为 47.94%、26.29%,都远远低于 62.88%。^[5]可见,即使面临激烈的就业竞争,大学生在学习上的投入也都表现不足,形成了就业压力大而学习投入不足的矛盾。岳修志调查发现,58.4% 的读者对“功利性读书”持“默认”态度,社会就业压力显然需要功利性读书。^[6]袁睿也指出,现在大学生的阅读情趣多被现实价值所替代,阅读中多了功利的色彩,而远离了单纯的兴趣。^[7]

2. 大学生阅读行为变化

由于就业形势的日益严峻,不少大学生在择业、求职或实习的过程中,出现了短期逐利的行为,如恶补面试技巧、职场礼仪、专业知识等。因此,大学生需要在短时间内用更多的精力去阅读具有实际功效的书籍来应对形形色色的就业难题。可见,大学生的阅读行为必然会发生变化。

2.1 “功利化”的阅读倾向

所谓功利性阅读就是以实际功效或利益为行为准则的阅读,即注重眼前利益。^[8]也有学者认为,功利性阅读是历史文化发展的特有现象,是读者学习掌握某种知识或技能的一种手段,是满足读者阅读需要的重要方式。^[9]然而,放眼亚马逊、当当等在线图书资源排行榜,由于读者的追捧与书商的跟风,实用类图书的数量不断攀升。^[10]也就是说,实用类图书的畅销,体现了人们日渐显著的功利化阅读习惯。

董一凡研究认为,功利性阅读具有较强的目的性、实用性及较明显的不确定性。^[9]当前大学生阅读讲实际、做事讲实效,面对社会需要实用型人才和就业难度加大的双重压力,已无法像以往的大学生那样,保持一份平静的阅读心态,更不可能将读书视为生活享受。相反,他们把阅读当作创造财富、谋求职业的“敲门砖”。为此,大学生们不得不变得现实,猛啃书本、快速充电,争取以最短的时间、最快的速度掌握更多的必备技能。当你看到图书馆、自习室里桌子上堆着各种考证、考级的辅导书,也就见怪不怪了。可见,缺乏独立、自主的大学生,于自身要上得台面;于职场要八面玲珑;于家庭能独当一面;于社会要左右逢源,这个完美的意义链条成为他们追求幸福人生的华丽枷锁,枷锁越沉重,对功利性阅读的需求就越强烈。也就是说,就业压力大是大学生读书功利性的直接原因。

2.2 “快餐式”的阅读方式

随着人类社会物质文明的发展,当人们在忙碌中度过每一天时,快餐式阅读已逐渐成为一种休闲时尚。所谓“快餐式阅读”,即观察事物的表面,不求甚解,甚至排斥思考、想象,只需要在短暂的时间内了解一些信息,从而使人陷入浮光掠影的浮躁之中。^[11]当然,这种便捷式的阅读方式也越来越受到大学生的青睐,君不见有多少大学生为了追求“悦读”而弃华章名著于不顾,只选择那些图文并茂,抑或只有单纯图片、视频的电子读物。的确,快餐式阅读既能满足大学生对新鲜事物的好奇,又不至于花费太多的精力。

当前,身处信息爆炸时代的大学生,因学业负担较重、生活节奏加快、就业压力增大,为了在有限的时间里接触更多的信息,更愿意选择直观、简单、形象的信息源,对图书的选择也是如此。此外,大学生多处在 18~25 岁间,虽然生理上较为成熟,但在心理上,自控力、意志力薄弱,缺乏主见,尤其在就业压力环境的笼罩下,其浮躁心理明显加重,表现为沉不住气、静不下心。^[12]大多数经典著作需要潜下心来阅读思考,但现有的生活节奏,往往不允许大学生花费大量的时间去仔细阅读每一本书。而且部分大学生在实习过程中遇到专业瓶颈时,虽然想从书本中寻求突破口,但要么一目十行,读完大脑一片空白;要么“一看时间就急躁,一看书本就睡觉”,逐渐养成没有深度、缺乏思考的被动阅读习惯。长此以往,快

餐式阅读不仅导致优质教学资源的浪费,还与高校“德才兼备”的育人理念背道而驰。

2.3 “蜻蜓点水式”的阅读效果

虽然多数大学生都能认识到阅读的重要性,但实际阅读情况不容乐观。越来越多的研究表明,大学生对自己的读书现状不满意,不仅浪费了时间,而且收获小、困惑多,甚至经常处于没有深度、缺乏思考的被动阅读状态。不得不说,这种没有效果的阅读反过来还会影响阅读兴趣和阅读动机,陷入某种无法自拔的阅读危机。陈文婷等研究发现,大学生对自身阅读状况的满意度较低,在面对各种阅读困惑中,21.8%选择阅读效率低。^[13]

随着信息技术的迅猛发展,由于信息量大、更新速度快、获取便利等优势,电子阅读受到大学生群体的青睐。但大学生往往聚焦搜索式、标题式等跳跃性的泛泛阅读,止步于追求新奇。这样的阅读状态极有可能导致“蜻蜓点水式”的阅读效果,也必然会带来阅读弊端,既不利于大学生专业知识的积累,也不利于培养他们严谨的求学态度和批判的思维习惯。

3. 大学生阅读心理分析

大多研究认为读图时代大学生的心理主要表现为以实用和休闲娱乐为主,视觉第一、享受至上,追求时髦。^[14]可见,大学生阅读行为变化是一种趋势,也是一种必然。那么导致阅读行为变化的内在驱动力有哪些?这就需要关注大学生的阅读心理,即读者在阅读过程中所产生的一系列心理活动。阅读心理既包括阅读中对阅读对象进行具体感知、注意、记忆、思维等认知过程,也包括阅读需求、阅读动机、阅读兴趣、阅读目的、阅读情绪等非认知心理因素组成的调控过程。^[15]笔者着眼于就业压力背景下的大学生群体,主要从阅读观念、阅读需要和阅读动机方面深入分析阅读行为发生变化的原因。

3.1 阅读观念

阅读观念涉及大学生对阅读所持的看法和态度,正确、积极的阅读观念必将促进阅读行为的提高。^[16]梁春芳研究发现,92.2%的学生认为大学期间阅读是重要和比较重要的,应该博览群书的比例占62.5%,只读有实用价值图书的只占15.7%。^[17]虽然有研究表明多数大学生对阅读重要性的认知程度普遍较高,然而,由于高等教育投入不足、读书预期效益降低等因素,“新读书无用论”大有蔓延的趋势。

庞明礼强调,“干得好不如嫁得好”,“嫁个好老公,少奋斗20年”的观念对大学生就业压力有显著影响;而且,越认同“新读书无用论”,大学生就业压力就越大。^[18]从心理学角度来看,个体头脑中形成的观念指导并决定着其日常的思想及行为。在当前中国经济社会双重转型的形势下,如果“新读书无用论”在社会上大行其道,甚至导致高校掀起“放弃学业、努力挣钱”的浪潮,这对我国国民文化素质的提高,以及社会安定和国家发展都会产生深远影响。因此,如何摒弃“新读书无用论”的观念、认识阅读对自我完善的重要性,以促进大学生就业问题的解决已是势在必行。

3.2 阅读需要

阅读需要是个体各种需求在阅读过程中的表现,是通过阅读活动来满足愿望和意向,也是读者在一定客观环境下对阅读的内容、数量、质量和形式的需求和具体要求。^[16]换言之,对阅读的要求不同,阅读需要的表现方式就不同。张元梅将大学生阅读需要分为学习型、研究型、消遣型、实用型。^[19]张玉莲则从实用性的角度认为阅读需要包括信息型、消遣型、资料型、应试型、阅读治疗型等五种类型。^[20]对处于就业压力下的大学生来说,实用型阅读需要更为明显。总而言之,分析阅读需要的类型很有必要,一方面可以明确大学生阅读的目的和内在偏好;另一方面对完善读者阅读行为有指导作用。

3.3 阅读动机

阅读动机是指由与阅读有关的目标所引导激发和维持个体阅读活动的内在心理和内部动力过程,^[16]在阅读期望调控过程中对阅读的认知过程起重要的支配和调节作用。^[15]阅读动机会影响阅读材料处理的深浅,对阅读时间投入的多寡、不同阅读目的的选择,进而推动阅读行为向某一目标进行,达到提高阅读自觉性和积极性的目标。郑月香调查表明,扩大视野、学习知识和考试考级是大学生阅读的三种主要动机。^[21]阅读动机往往能直接影响阅读的终极效果,在整个阅读过程中都发挥作用,动机越高尚,阅读目的越明确,阅读效果也越好。^[15]

4. 大学生阅读行为的调适策略

阅读是创造健康心智、提升学习能力不可或缺的条件。温家宝说“读书决定一个人的修养和境界,关系一个民族的素质和力量,影响一个国家的前途和命运。一个不读书的人、不读书的民族,是没有希望的。”^[22]因此,在当前就业形势日趋严峻的环境下,大学生的紧要任务就是着眼于“学校—图书馆—个人”三位一体模式,更好地利用图书资源,培养自身核心竞争力。

钱学森晚年提出著名的“钱学森之问”——为什么我们的学校总是培养不出杰出的人才?何谓大学,其“大”在于思想之大、魅力之大、学术之大。需要营造良好的读书氛围,用其深厚的文化底蕴去熏陶象牙塔中的莘莘学子。当前,高校教学仍沿袭“满堂灌式”,应结合专业发展需要增加研究型教学内容,培养学生的问题和自学意识。此外,学校可以通过讲座的形式加强就业形势教育,帮助大学生树立正确的择业观念,引导大学生调整就业期望值。还应根据不同专业特色,以学院为单位系统开展职业生涯规划课程,并指导学生进行相关书籍的阅读。当然,高校还要及时向大学生传递就业供求信息,使学生随时掌握当前对本专业人才的需求状况,提前进行有针对性的阅读与培训。

图书馆担负着为教学、科研服务的重任,更是高校文化氛围的重镇。图书馆要从提升管理员的服务能力、增加硬件设备、组建专业阅读团队等处着手,坚持以人为本的管理理念,不断拓展服务领域,为大学生提供多样化、个性化的服务,激发大学生阅读的求知欲和主动性。

从大学生主体来看,要多从明确自我定位、提升就业竞争力和调整心态等角度去寻求就业问题的解决。在自我定位上,要根据自己的兴趣、能力和专业方向思考自己究竟要找什么样的工作。在求职过程中应该有一种自信、积极的心态。如此,对阅读选择的要求也更高,像认识自我、如何培养核心竞争力以及调适心态类的书籍就大有裨益。

参考文献:

- [1]张丽锦,邱桂平.大学毕业班学生就业压力问卷的初步编制[J].中国学校卫生,2007,(8).
- [2]李胜强,李虹,金蕾莅.大学生就业压力的类型及分析[J].清华大学教育研究,2011,(2).
- [3]陈宇红,江光荣.大学生就业压力的来源和特点[J].当代青年研究,2009,(11).
- [4]张磊,张慧,孟勇.大学生就业压力问卷的初步编制[J].新乡医学院学报,2011,(5).
- [5]陈昌华.大学生就业压力大与学习动力不足的矛盾分析与对策[J].重庆工学院学报(社会科学版),2007,(9).
- [6]岳修志.当代大学生阅读问卷调查分析[J].大学图书馆学报,2011,(4).
- [7]袁睿,王鹤群,杨艳.大学生阅读心理及行为的调查分析[J].鞍山师范学院学报,2011,(2).
- [8]张亚宏,陈良启.大学生功利性阅读倾向及图书馆服务对策研究[J].图书馆学刊,2007,(2).
- [9]董一凡.“功利性阅读”的概念探析[J].新世纪图书馆,2014,(10).
- [10]王樊逸.被生产出来的阅读[J].中国图书评论,2010,(4).
- [11]武少民.从快餐式阅读中突围[N].中国教育报,2003-07-17.
- [12]高燕萍.试论就业压力下毕业实习生的阅读现状及对策[J].医学信息,2010,(1).
- [13]陈文婷,楚永全.大学生阅读现状、问题及改进对策[J].高校辅导员,2013,(2).
- [14]毕素清.“读图时代”大学生的阅读倾向和心理——兼谈高校图书馆员作为信息素养员对读者的阅读指导[J].河南图书馆学刊,2007,(6).
- [15]黄葵.论阅读心理过程及各种心理因素[J].图书与情报,1998,(1).
- [16]耿雅津.大学生阅读研究综述[J].图书馆学刊,2013,(9).
- [17]梁春芳.大学生读什么书——杭州16所本科高校大学生阅读状况调查[J].中国出版,2009,(4).
- [18]庞明礼.“新读书无用论”与大学生就业压力相关性研究[J].高校教育管理,2013,(2).
- [19]张元梅.浅析现代大学生阅读需要和阅读倾向并提出服务设想[J].黑龙江科技信息,2011,(16).
- [20]张玉莲.大学生阅读需求分析与阅读指导[J].河南教育学院学报(哲学社会科学版),2006,(3).
- [21]郑月香,王勤滨.大学生阅读心理与阅读需求的调查分析——以湖南科技学院学生为例[J].科教导刊(中旬刊),2011,(12).
- [22]http://www.china.com.cn/book/txt/2009-04/24/content_17663201.htm.

(责任编辑:余小江)