新疆在一带一路的发展中,能够更快地成为一个更加现代化的地区,乌鲁木齐也会很快地跻身国际发达城市之列。也特别期望新疆大学对一带一路的建设发挥智库的作用,同时实现新一轮的振兴。

“一带一路”与公共外交

麦启安

尊敬的赵启正部长,新疆的各位领导,人民大学的各位领导,各位学者、朋友们:

大家好!

今天我非常荣幸受邀参加中亚传播论坛并在此发言。

非常高兴再次回到新疆和乌鲁木齐。

今天让我回想起了 15 年前来到新疆时的一些难忘的记忆:

第一,在中国,这里是非常美丽的一片区域,有着非常热情友好的朋友。

第二,新疆有着非常丰富的资源和绚烂的文化。

第三,我曾了解到新疆在中国的历史上有着非常重要的地位。

15 年前,我曾被新疆,比如吐鲁番,所呈现出的历史印记所震撼。

在吐鲁番附近被发现的古代丝绸之路遗迹曾给我留下巨大的影响。

这些经历激励我去学习过去 2000 年来连接中国和欧洲的海上及陆上丝绸之路。

通过学习,我了解到这些古代的互通路线对中国及欧洲的发展都产生了巨大的影响。

丝绸之路的重要性远不仅仅体现在贸易路线上。

在这条丝绸之路上流通的观点彻底地改变了中国。但是,这是一条双向的互通之路,从中国流出的观点与发明也彻底地改变了世界。

英国,我的祖国,也曾因中国的发明得到了改变,例如火药、指南针、造纸及印刷术。

在当代,邓小平通过“改革开放”政策也完全地改变了中国。

这一“开放”意味着中国在过去 30 年中以人类历史上空前的速度与规模完成了工业化。

一次又一次,历史提供了有力的证据,巨大的人类进步来自不同国家之间的开放与交流。

这也解释了为什么我对习近平主席提出的“一带一路“政策如此兴奋。

“一带一路”或许是受到了古代“丝绸之路”的启发,但是它是一个更贴切 21 世纪形势的非常成功的概念。

“一带一路”能够带来巨大的收益:

在亚非、欧洲及非洲之间建立强大的联系。

区域经济合作结构将是开放的、包容的、和谐的,并且是互利的。

古代“丝绸之路”中的海上及陆上丝绸之路的复兴。

促进沿线上的合作与增长。

“一带一路”背后的数字也是令人震惊的:

它将联系 60 余个国家;

惠及 44 亿人口,或者说是全球 63% 的人口;

连接的国家 GDP 总和超过 210 亿美元,占世界 GDP 总额的 29%;

所有这些事实都让我感到非常的振奋。

但是今天我要与各位分享的关键信息是,并不是所有的外国人都和我一样对“一带一路”感到振奋。

很少有外国人有像我过去 20 年在中国学习到的经历。

很少有外国人了解像我在中国超过 28 个省和地区考察了解到的中国的现实状况。

欧洲大多数人对中国是非常无知的。

在欧洲对于中国学习的课程几乎是空缺的。

因此，还存在巨大的风险，即外国人对“一带一路”的不理解或误解。

我相信，在“一带一路”连接的 60 余个国家，对此政策缺乏理解的现象也是普遍存在的。

那么一个现实的危险则是很多外国人将会对“一带一路”产生负面的回应。

对于那些中国的对手来说，他们很容易把“一带一路”扭曲为“中国操纵世界 60% 人口的手段”。

所以，我们如何确保“一带一路”会被视为机遇而不是威胁？

通过什么样的途径来赢得国际公众对“一带一路”的积极回应？

答案是通过“公共外交”的传播方式。

公共外交根植于“人与人”的传播交流中。

随着人们在其它国家的旅行与工作，人们在通过对话建立理解上扮演着关键的角色。

商业人士更是传播公共外交的关键。

中国的商业领袖，随着商业足迹遍及“一带一路”的 60 多个国家，应该成为公共外交的践行者。

中国的企业家们应说服他们商业往来中遇到的外国人，使其认识到“一带一路”是互惠互利的。

或许国外的商业领导者们也能从丝绸之路的历史中获得一些启发。

作为一名外国人，我相信我一定不是唯一对丝绸之路的历史带来的启发感到振奋的。

对于公共外交我还有另一个重要观点要阐述：

在中国以外的国家宣传、运用公共外交也是每个普通人的责任。

中国政府有其自身正式的宣传渠道，最显著的方式是通过大使馆。

但是普通中国民众在国外对公共外交的宣传、运用是赢得国外民众信任的最有力的方式。

同时，在“公共外交”的运用上，中国政府也扮演着重要角色。

中国政府应该鼓励、支持中国民众积极运用公共外交。

我们知道，习近平主席十分支持运用公共外交和新的传播方式让世界了解中国。

这也是 2012 年 12 月 5 日我受邀在人民大会堂获得习近平总书记接见、参与宣传政策讨论时了解到的。

习近平总书记强调，这是他发展中国的蓝图，并在组织委员会制定 18 大报告时决定的。

与习近平总书记的对话让我一直记忆犹新。

与他的对话也让我特别关注了 18 大报告，其中提到：

“我们要扎实推进公共外交……”

“构建和发展现代传播体系，提高传播能力。”

我也曾看到过习近平主席关于“少说话，多做事”、通过切实行动推行政策落实的讲话。

因此，作为一名外国专家，我相信习近平主席将会欢迎创造性地运用“公共外交”及“现代传播体系”赢得世界公众对一带一路政策的积极认可。

因此，我认为，运用公共外交将会从四个方面产生有利影响：

促进一带一路政策在国际上的积极认可。

最小化一带一路政策在国际上的负面反应。

推行高级别切实案例，落实 18 大报告关于“现代传播体系”及“公共外交”的政策。

同时，此“公共外交”运用的案例作为催化剂，促进中国其他领域对公共外交的运用。

谢谢！

（责任编辑：余小江）