新媒体情境下大学生人际交往研究述评

韩 丹
(深圳职业技术学院 心理健康教育与咨询中心,广东 深圳 518055)

摘要: 新媒体一定程度上改变了大学生的人际交往方式。目前学者们的理论研究大多局限于描述性研究和泛化反思,研究热点集中在新媒体对大学生人际交往的影响。研究方法还局限于文献研究法、经验总结法和调查研究法;定性研究运用多,实证研究较少;缺乏将文献研究法、观察法、访谈法、问卷调查法、多学科交叉研究法等质的和量的多种研究方法的综合运用。

关键词: 新媒体;大学生;人际交往;研究状况
中图分类号: G444 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000 - 579(2016)06 - 0040 - 04

A Review of Researches of Undergraduates' Interpersonal Communication in the New Media Environment

HAN Dan
(The Psychological Health Education and Consulting Center, Shenzhen Polytechnic, Shenzhen, Guangdong 518055, China)

Abstract: The new media has altered undergraduates' interpersonal interactions to some extent. At present, scholars' theory research mostly limits to descriptive research and generalized reflection. Based on theoretical studies and empirical researches, this thesis is to review literature of the academic researches of undergraduates' interpersonal interaction under domestic new media situation. Research methods also limits to the literature methodology, experience summary method and investigation methodology, they mostly applies the qualitative investigation method, less utilize empircal research methods, we should make comprehensive use of qualitative and quantity research methods such as literature methodology, observation method, interview method, questionaire survey method, interdisciplinary research method, ect.

Key words: new media; undergraduates; interpersonal communication; review

伴随着新媒体技术的迅捷发展和普及,有关新媒体环境下大学生人际交往的研究如火如荼。在中国知网(CNKI)上,以"网络大学生人际交往"作为题名搜索,排前 60 名的文献中,研究新媒体影响大学生人际交往的论文达 40 篇。这说明我国学者目前非常关注这一带来重大影响并可能左右未来社会趋势的现实。本文从理论探讨和实证研究两个层面对国内的现有文献予以综述。

一、新媒体情境下大学生人际交往研究文献的理论探讨

(一)概念界定

相对于报纸、广播、电视等传统媒体,新媒体(New Media)是指除了传统媒体之外的新型媒体,其传

收稿日期: 2016 - 09 - 20
作者简介: 韩 丹(1978 -),女,内蒙古鄂尔多斯人,应用心理学硕士,深圳职业技术学院心理健康教育与咨询中心副研究员。研究方向为大学生心理健康教育与心理咨询。

播媒介是数字技术和网络技术，以互联网、无线网络和卫星等作为传播渠道，以电脑、手机、数字电视等作为终端，向用户提供信息服务的媒介方式。新媒体以互联网为重要载体，以微信、QQ 等社交媒体和自媒体为重要表现形式，其概念外延很广。因此，学者们研究的范围也表现出相应的特点，不但涉及对新媒体情境的宏观视野的研究，还包含互联网、手机、微信等对大学生具体人际交往影响的探讨。

人际交往又称为人际沟通，是个体通过语言、文字、表情或肢体动作，将相关信息传递给其他个体。人际沟通首先是产生在两个及以上的主体间的行为；其次是以符号或语言等为媒介；三是个人交往准则必须是社会规范；四是人际间理解沟通要通过交流活动来实现。[1](p317) 在新媒体蓬勃发展的情况下，大学生已成为使用新媒体的生力军，因此，在新媒体情境下，大学生的人际交往须划分为“网络人际交往”和“现实人际交往”两种形态。[2-3] 对新媒体情境下大学生人际交往的研究，主要从理论探讨和实证研究两个层面进行。

（二）理论视角

现有文献中，仅有 4 篇依据明确的理论观点对新媒体情境下大学生人际交往予以解读。潘琴运用哈贝马斯交往理性理论，分析了网络人际交往中的关系，并提出了改善网络人际交往行为的建议。[4] 王亚芸发现，哈贝马斯的交往行动理论在新技术的支撑下已形成交往行动“双向构建”的新模式，但信息过载却产生了谣言等负面影响。[5] 黄秀娟从符号互动理论出发，研究新媒体情境对大学生人际交往的影响，并对研究结果进行了分析和讨论。[6] 肖斌基于格兰诺维特的强弱关系理论，分析了微信朋友圈在强弱两种网络关系环境下对大学生人际交往可能产生的影响。[7]

（三）研究内容

1. 新媒体对大学生人际交往的影响

中国知网上以“新媒体大学生人际交往”为题名的论文总计 31 篇，其中研究新媒体对大学生人际交往影响的论文达 15 篇。研究者们多从新媒体对大学生人际交往的积极影响和消极影响来进行考察。张丽蕊认为，新媒体环境下，大学生的人际交往变得更加快捷、方便、自由、广泛，但同时又令他们在交往过程中出现信任缺失，人际交往速成、夹生，导致人际关系冷漠。[8] 陈叶认为，新媒体具有开放性、虚拟性，大学生人际交往范围因而得到扩展；但在交往中难免会出现冷漠化、虚拟化和低俗化倾向。[9] 李超颖认为，新媒体有利于增强大学生人际交往的自信心和交往范围，但会使大学生现实人际交往出现障碍，更加浮躁。[10] 连非非认为，新媒体尤其是手机网络促进了大学生的个性发展，缓解了大学生心理健康问题。但也致使大学生降低了现实生活中人际交往的主动性，使得人际关系淡漠化。[11](p77)

综上，学者们一致认为，新媒体技术所具有的开放性、便利性和相互性，对大学生人际交往产生了积极影响，但新媒体技术所具有的虚拟性和快捷性，使现实人际交往的主动性降低，对大学生人际交往有消极影响。

2. 新媒体环境下大学生人际交往的信任问题

对网络或新媒体环境下的大学生人际信任的研究相对较少。王兆瑞通过研究发现，在现实情境下，大学生人际信任注重关系而非事理，而在新媒体环境下则恰恰相反。另外，在新媒体环境下，大学生对高风险事件中呈现出低信任度，而在低风险事件情境下则呈现出高信任度。此外，由于新媒体环境下大学生人际交往具有匿名性和虚拟性，在交往中常出现权宜和越轨行为。[12]

3. 新媒体环境下大学生人际交往的特征研究

邱刚研究了新媒体环境下 90 后大学生人际交往的特点，发现网络人际交往已经成为他们的重要交往方式，人际交往的频度和广度大大提高，但人际信任则下降。[13] 宋杨认为，在新媒体广泛应用的条件下，大学生人际交往的特点表现在：海量信息的平行化输入导致地位趋向平等，学生习惯“愤青式调侃”的表达方式，新媒体熟人社区开始形成。[14]

4. 新媒体环境下大学生人际交往的对策研究

王红英认为，高校应主动出击，充分利用手机媒体的优势，构建校内人际交往平台；创建校友和在校生沟通网络，构建校外人际网络；利用各类社交平台，构建多样“兴趣圈”；以虚拟现实融合为主线，实现线上线下社交一体化，着力打造“三三一”的大学生手机媒体人际交往新模式。[15] 李娜认为，教育者应树

立新媒体观,提升新媒体素养,提高学生对网络人际交往的理性认识,并加强网下工作,建立和谐人际关系。[16] 陈晶认为,高校应有针对性地培养学生人际交往能力,引导大学生树立正确的人际交往观,加强人际交往安全防范意识培训,鼓励和引导学生综合运用人际交往方式,加强大学生人际交往技能的培训,在实践中提升大学生人际交往能力,关注大学生心理健康。[17]

学者们总体上主张,在新媒体环境下,高校和教育者们应该积极行动,对大学生在网络人际交往中出现的问题进行主动研究和应对。

二、新媒体情境下大学生人际交往的实证研究

(一) 新媒体情境下对大学生人际交往影响的调查研究

不少研究认为,使用多媒体会对现实人际交往产生较大的负面影响,即"跷跷板效应"。陈蜜发现,大学生对手机、电脑的依赖程度过高,使用社交媒体过度对身体健康有害,上课学习效率也因此下降。[18] 张旭林发现,人际交谈困扰度与每日上网时间呈负相关关系,人际交友困扰度、待人接物困扰度都与每日上网时间成正相关关系。[19]

但也有研究发现,大学生使用新媒体社交工具的网络人际交往,实际上是现实人际交往的补充,并不一定产生所谓"跷跷板效应"。张柱红发现,网络人际交往只是补充大学生对于网恋和见网友等态度理性。[20] 易露发现,SNS 社交媒体对大学生的人际交往的影响并没有人们想象的那么深入和强烈。大学生对待 SNS 理性而客观,对待 SNS 交友和现实生活中的人际交往的问题,也并不随意。[21]

(二) 网络社交偏好与现实人际交往

在社交焦虑的研究上,陈昌润认为,网络社交有助于降低社交焦虑水平。[22] 但 Erwin 通过量表式问卷调查,证实现实社交焦虑水平与网络社交时间存在正相关。[23] 社交焦虑很大程度上是源自频繁的网络社交。

关于网络成瘾和网络依赖,潘红霞认为,其与网络社交使用者的自尊感等人格特质及现实中的社会支持有显著正相关。[24] 陈功香指出,大学生的网络依赖与人际关系、学习压力均呈显著相关性,人际关系水平和学习压力程度对大学生的网络依赖情况有一定的预测作用。[25] 人际交往与网络成瘾存在一定相关性,其中以与异性交往的相关关系最为显著。[26] 郭双发现,网络成瘾大学生在现实人际交往中易产生孤独感、人际交往焦虑和社会支持感匮乏。而这些现实人际交往障碍,反过来也促使大学生网络成瘾进一步加深。[27]

三、新媒体情境下大学生人际交往研究的主要问题

(一) 研究视角

目前学者们的理论研究大多局限于描述性研究和泛化反思,仅有 4 篇依据明确的理论观点,对新媒体情境下大学生人际交往进行解读和分析。这说明对该问题的理论研究还处于自发阶段,研究的深度、广度和系统性都有待提高。已有的实证研究大多是关于新媒体对于大学生人际交往影响的调查研究,以及心理学研究者所做的关于网络成瘾与人格特点的相关性研究。这些研究结果并不一致,有些还截然相反。如何从理论的角度进行更有深度的阐释,对理论研究者们提出了更高的要求。

(二) 研究内容

从查阅国内有关文献资料看,研究热点集中在新媒体对大学生人际交往的影响。可以看出:

1. 新媒体对大学生的人际交往影响巨大,这是学界共识。

2. 新媒体对大学生的人际交往的影响分为积极和消极两个方面。但在影响的具体内容方面尚未达成共识。

3. 新媒体情境下大学生人际交往的深层次理论解读仍是研究中最薄弱的环节之一。

4. 对新媒体情境下大学生人际交往的对策层面的研究还处于自发阶段,提出的对策还停留在经验层面,对策的有效性和操作性都有待进一步提升。

(三)研究方法

目前学者们的相关研究也随之展开。本文从理论探讨和实证研究两个层面对国内新媒体情境下大学生人际交往研究的现有文献予以综述。从研究的视角、研究的内容和研究的方法上讲,新媒体情境下的大学生人际交往研究还有待进一步深入和完善。

参考文献:

[1] 侯钧生. 西方社会学理论教程[M]. 天津: 南开大学出版社,2000.

[2] 朱　燕. 大学生网络人际交往的特点及其教育启示[J]. 中国成人教育,2013,(9).

[3] 孙宏静. 大学生网络人际交往的特点及影响[J]. 辽宁经济职业技术学院学报,2015,(12).

[4] 潘　琴. 哈贝马斯交往理性视域下的网络空间交往行为研究[D]. 华中科技大学硕士论文,2009.

[5] 王亚芸. 中国网络自媒体时代下的交往行动研究—基于微博议题"·动车事件"的分析[D]. 华东理工大学硕士论文,2011.

[6] 黄秀娟,唐　静,李晓莉. 新媒体对大学生人际交往的影响探析——基于符号互动理论的视角[J]. 高教探索,2014,(6).

[7] 肖　斌. 微信朋友圈对大学生人际交往的影响研究——基于强弱关系理论的视角[J]. 教育学术月刊,2015,(10).

[8] 张利蕊,兰国帅. 新媒体对当代大学生人际交往的影响及其对策[J]. 重庆理工大学学报(社会科学),2014,(3).

[9] 陈　叶,陈文华. 新媒体社交网络对大学生人际交往的影响及对策[J]. 考试周刊,2014,(44).

[10] 李超颖. 新媒体技术对大学生人际交往的影响[J]. 才智,2014,(4).

[11] 连非非. 新媒体对当代大学生人际交往的影响[C]. "决策论坛——公共管理决策案例与镜鉴研讨会"文集,2015,(5).

[12] 王兆瑞. 新媒体环境下大学生人际交往中的信任问题研究[D]. 兰州大学硕士论文,2013.

[13] 邱　刚,刘洁纯. 新媒体环境下"90 后"大学生人际交往模式新特点[J]. 北京教育,2010,(5).

[14] 宋　杨,张　涛,王强庆. 新媒体条件下大学生人际交往的特征与对策[J]. 河北联合大学学报(社会科学版),2013,(1).

[15] 王红英. 基于手机媒体的大学生新型人际交往模式构建[J]. 北京教育,2015,(9).

[16] 李　娜. 新媒体环境下的大学生人际交往引导[J]. 当代职业教育,2014,(8).

[17] 陈　晶. 新媒体视阈下 90 后大学生人际交往能力培育途径研究[J]. 湖北成人教育学院学报,2014,(11).

[18] 陈　蜜. 社交媒体对大学生人际交往影响调查报告——以安徽大学为例[D]. 安徽大学硕士论文,2014.

[19] 张旭林,郭晓迪,林虹宇,胡言会. 新媒体对大学生人际交往行为的影响——基于四川南充市的调查[J]. 改革与开放,2015,(2).

[20] 张柱红. 网络传播对大学生人际交往的影响研究——对华中农业大学大学生的调查[D]. 华中农业大学硕士论文,2006.

[21] 易　露. SNS－社交媒体对大学生人际交往影响研究[D]. 云南师范大学硕士论文,2014.

[22] 陈昌润. 网络与现实社交焦虑水平的比较及其机制研究[D]. 华中师范大学硕士论文,2014.

[23] Erwin,B. A.,Turk,C. L.,Heimberg,R. G.,Fresco,D. M.,Hantuala,D. A.,The Internet: Home to a Severe Population of Individuals With Social Anxiety Disorder? [J]. *Journal of anxiety disorders*,2004,(5).

[24] 潘红霞. 大学生 SNS 网络社交行为分析及应对对策研究——以人人网为例[J]. 现代营销(学苑版),2012,(8).

[25] 陈功香,孙英红. 大学生人际交往,学习压力对网络依赖的影响[J]. 济南大学学报(社会科学版),2011,(3).

[26] 章鹏程,赵小军. 大学生人际交往特征与网络成瘾倾向的关系研究[J]. 中国健康心理学杂志,2010,(9).

[27] 郭　双,王太海. 大学生人际交往障碍与网络成瘾关系探析[J]. 科技创新导报,2011,(4).

(责任编辑: 余小江)