

创意写作能力量化理论研究论纲

高尔雅

(上海大学 中国创意写作中心 上海 200444)

摘要: 创意写作学科体系的建构和创意写作专业人才的培养,对创意写作学能力量化理论及评估实践提出了迫切需求。现代心理学、教育学、管理测评学等学科的既有成果,在使创意写作学能力量化理论成为可能的同时,也为后者提供了方法论借鉴。通过对案例进行定性分析,提取出 55 项创意写作能力因子,将这些因子归为基础能力、专业能力两部分,并进一步提出定量分析研究的方案。

关键词: 创意写作; 能力评估; 人员测评

中图分类号: I04 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000-579(2017)01-0065-06

The Outline of the Theoretical Researches on Creative Writing Ability Quantification

GAO Erya

(China Center for Creative Writing, Shanghai University, Shanghai 200444, China)

Abstract: The construction of creative writing subject system and the training of the creative writing talents badly need the quantitative theory of creative writing ability and the assessment practice. The existing achievements, such as modern psychology, pedagogy, management evaluation, etc., not only make the quantitative theory of creative writing ability be possible, but also provide a methodology for reference for the latter. Through case analysis, the paper withdraws 55 creative writing ability factors, and these factors are classified as basic skills and professional abilities, and the solution of the quantitative analysis research is put further forward.

Key words: creative writing; capability assessment; personnel assessment

一、“创意写作能力”概念的提出

随着现代心理学、教育学、管理测评学等学科的发展,人类对个体先天潜能及后天习得性能力的认识逐步加深,“个体能力”得到了更加理性客观的剖析,这使得在许多方面,量化测评成为可能,如“管理能力”、“创造能力”的测评等,“创意写作能力”的评估也是如此。

但是,目前我们有语言文字能力测评(中国语文中高考及英国雅思、美国托福等),却没有专门的写作能力评估,更没有符合现代创意写作学理论,以创意能力为根本,以写作能力为指针,综合创新创意能力、记忆理解能力、写作表达能力等各方面的评估经验而创建的一套行之有效的创意写作量化评估方

收稿日期: 2016-09-10

作者简介: 高尔雅(1988-),女,山东济南人,上海大学中国创意写作中心博士研究生。研究方向为创意写作史及创意写作量化理论研究。

案。然而,无论是创意写作学科基础理论的建构、创意写作教育教学实践(考察学生的能力、考察课程绩效等)还是文化产业、文化事业方面的实践(企业招聘创意、写作人才,对人才进行职称等级评估等)都需要一套这样的体系。随着现代管理测评学人员素质测评理论和方法的发展,已经积累了大量的测评理论模型,很多都经受了实证的检验,比如人力资源价值评估、NLP评估等,综合语文能力、创意能力、记忆能力、表达能力等方面的心理学、教育学研究成果,对创意写作进行“能力因子”拆分及模型建构,借鉴“胜任力评估”等一系列发展较早、相对成熟的测评理论及方法,创建一种创意写作能力评估体系,进行创意写作能力评估,是完全必要且可能的。

1940年以来,人员素质测评作为现代人力资源管理与开发学科体系中的新兴方向,在学科理论不断发展以及跨领域的实际应用中,取得了诸多重大突破,产生了一系列公认的有效方案,如日本对GATB(一般能力倾向成套测验)修订后制定的《一般职业适应性检查》、美国明尼苏达操作速度检测等。我国人员测评研究成果颇丰,中国公务员招考时的职业能力倾向测试就是这种成果的集中体现。近年来,跨学科已成为人员测评理论与实践的最鲜明特征。国内此类论文主要集中于企业经济、人才学与劳动科学、宏观经济管理与可持续发展、心理学、管理学、社会学及统计学等学科领域,而与文学产生交叉的研究成果尚属空白。

创意写作能力评估是创意产业中文案从业人员、文学写作者、高校写作专业学生综合素质评估的最基本方面。对于个人来说,它既是一种共性能力,也是一种个性能力。从人员素质测评学科的角度出发对创意写作能力进行研究,研究其因子及因子结构,对其进行量化测评,推动现代管理测评学和创意写作学之间的跨学科研究,对于创意写作教育教学、文化创意产业的发展具有重要意义。

二、创意写作能力因子的析出

通过对部分知名作家、编剧的创作谈及讲授写作课的课件、文案进行分析,我们可以找到这些作家对创作能力要素分析方面的基本共识。

一些切入创意写作教育教学领域的作家、编剧型学者,提出了一些有意思的创意写作能力分析意见。赖声川指出,对创意产生致命危害的“三毒”与激发创意的“三智慧”是可以互相转化的,它们分别是:经验、习性和动机。^{[1] 115-116} 上海大学创意写作潜能激发课程上,笔者成功试验了联想力、想象力、记忆力、表达力以及团队协作等训练对创意写作能力提升的作用。因此创意写作能力模型雏形对我们进一步的研究有很大的启发意义。

而更多的各类作文名师、文学家在作家创作谈、教学经验总结中提出了一些对写作技能进行拆解分析的见解,这些见解各有侧重,虽未形成严谨的理论体系,但却在各自的思考中产生了一些遥相呼应的共识,如罗伯特·麦基、马原、龙一等。

本文在上述工作的基础上,结合心理学、写作学、教育学等成果,在现代创意写作理论基础上,利用现代管理测评学成熟经验,对创意写作能力进行能力因子拆分,我们提取的维度包括:经验(E)、技巧(S)、动机(M)、智力(I)和情绪智力(EI)五个方面。

我们把创意写作能力分解为基础能力和专业能力两个层次。创意写作基础能力指的是一般创意写作者开展创意写作活动所必须具备的基本素质。创意写作专业能力则是指成熟创意写作者所具备的素质,标志了一般创意写作者的成长方向和训练目标。

综上,我们把上述分析具体拆分为创意写作能力因子表(见表1)。55项创意写作能力因子以五大能力维度为一级指标,基于一级指标进行细化分解后的二级指标,经验(E)11项,技巧(S)12项,动机(M)10项,智力(I)8项,情绪智力(EI)14项。

表1

1	人生阅历(E)	2	知识积累(E)	3	回忆反思(E)
4	知识结构能力(E)	5	知识迁移能力(E)	6	速记能力(E)
7	基础语言表达能力(E)	8	基本阅读能力(E)	9	结构与虚构(S)
10	修辞技巧(S)	11	视角选择与转换(S)	12	应用提取能力(S)
13	模仿能力(S)	14	符号概念表征能力(S)	15	行动力(M)
16	好奇心(M)	17	成功欲望(M)	18	表达欲望(M)
19	效率感(M)	20	创作决心(M)	21	联想力(I)
22	观察力(I)	23	注意力(I)	24	记忆力(I)
25	态度积极(EI)	26	情绪稳定(EI)	27	合作意识(EI)
28	状态调整与自控(EI)	29	自我激励(EI)	30	自我否定(EI)
31	生活习惯(EI)	32	理解能力(EI)	33	自尊(EI)
34	耐心(EI)	35	艺术素养(E)	36	前瞻性(E)
37	敏感性(E)	38	社会人脉资源(E)	39	决策能力(S)
40	韵律节奏感(S)	41	表述凝练(S)	42	润色提升(S)
43	批判性思维(S)	44	忏悔与羞愧体验(M)	45	责任心(M)
46	自我效能感(M)	47	目标定向能力(M)	48	视觉想象力(I)
49	逻辑判断力(I)	50	发散性思维(I)	51	审美判断力(I)
52	抗压承受力(EI)	53	不苛求完美(EI)	54	应变能力(EI)
55	独处能力(EI)				

对创意写作能力的“因子”化拆分,对拆分方案进行研究,是本文的基础。进而,对“因子”的结构关系进行研究,建构量化关系模型,分别确定的其权重,是我们进行研究的第二步重点。比如,记忆力量化测评结果并非分值越高越好,而是存在最优阈值和权重。它在55项因子中的结构地位及权重,是本文的研究重点之一。

记忆力可分为短时记忆和长时记忆,这两个方面与创意写作活动都有着密切关联。短时记忆有助于创意写作者迅速捕捉大量外部信息素材留待加工、处理、内化备用。长时记忆则是经过处理、沉淀之后的备用素材库。创意写作并非对生活原貌的绝对重现,而是需要经过创意思维加工后的再现。因而,过强的记忆力可能使信息保有者沉浸其中,以至于桎梏了创意思维的发挥。反过来,记忆力作为智力的重要组成方面,如果不够强,也必然对综合思考能力造成负面影响。

经过初步的测试和校订,我们发现,该量化模型不仅具有共时性测评的能力,还有历时性测评的能力。同一个写作者处于不同成长阶段,他的五个能力维度的能力结构会有非常不同的变化。比如:经验方面,成熟创意写作者具有更高的综合艺术素养和艺术敏感性,他们除自身具备丰富的知识储备和个人阅历外,有更广阔的外部资源获取平台;技巧方面,经过长期创作经验和社会体验的积累,他们的谋篇布局和遣词造句能力已经将组织文字的技巧内化,在创作素材与外来建议的选择与决断上更加成熟;动机方面,自觉写作意识形成,创意写作过程带有更强的责任感与更沉重的生命体验,有明确的创作目标及自我判断;智力方面,将更为全面的思维力带入创作;情绪管理与调节同样更为稳健。

由这一视点出发,我们可以发现,有些能力要素是不会随着作者的成熟度而变化的,或者变化不会非常明显,而有些能力是会随着作者的训练和自我训练、作者的创作成绩及成长节奏而变化较大的。基于这一观察,我们把55项能力因子的第1~34项归纳为创意写作基础能力因子,而35~55项归为创意写作专业能力因子(见表2)。前者在作者成长的不同阶段呈现出相对稳定的状态,即偏向于先天能力;而后者则会在过程中呈现出较大变化,也就是说偏于后天教育训练。

表 2

35	艺术素养(E)	36	前瞻性(E)	37	敏感性(E)
38	社会人脉资源(E)	39	决策能力(S)	40	韵律节奏感(S)
41	表述凝练(S)	42	润色提升(S)	43	批判性思维(S)
44	忏悔与羞愧体验(M)	45	责任心(M)	46	自我效能感(M)
47	目标定向能力(M)	48	空间想象力(I)	49	逻辑判断力(I)
50	发散性思维(I)	51	审美判断力(I)	52	抗压承受力(EI)
53	不苛求完美(EI)	54	应变能力(EI)	55	独处能力(EI)

我们通过书面资料收集、对写作者进行访谈,初步确立 55 项创意写作能力因子,同时,我们从五大方面、两个角度对这 55 项能力因子进行结构化分析,形成初步的创意写作能力量化评估模型。如果能够对每个因子进行定义与分级(如: [55]独处能力,见表 3),则可建立创意写作能力评估表。以此为框架基础,即可展开创意写作能力的量化研究,其中最关键的步骤是因子权重定量研究。

表 3

55	独处能力
等级	状态描述
55 - 1	主动营造适于思考、休息的独处环境
55 - 2	能够很快适应被动处于的孤立环境
55 - 3	基本可以接受孤独状态,并保持身心平和

三、创意写作能力因子权重研究的方案

55 项创意写作能力因子两大类,涵盖了经验、技巧、动机、智力、情绪智力五个方面,形成了创意写作能力评估的基本框架。如何就此 55 个方面进行定量分析?我们不仅需要对每个因子进行计量考评,还要对每个因子在整个结构中的权重进行研究,即对创意写作能力因子进行权重赋值。方法如下:

第一步:设计初始题库。

初始题库题目设计采用客观题形式,每道题目初始权重相等,满分 5 分,总分 1000 分。^①答案设计参照“创意写作能力因子内容释义”进行等级赋分,按照级别从 1 到 3 得分递减:完全符合 1 级描述,得 5 分;介于 1、2 级之间,得 4 分;完全符合 2 级描述,得 3 分;介于 2、3 级之间,得 2 分;完全符合 3 级描述,得 1 分;无法达到 3 级描述,不得分。

第二步:确定被测标杆。

线性权重的确定,需要两个定位点,即被测标杆的选择分为两个级别:初级创意写作者和成熟创意写作者。

初级创意写作者,即具备基础语言表达能力、具有文学创作热情的创意写作者。他们没有或有极少的创作经验,尚未在创作领域取得一定成绩,但对自己成为成功的创意写作者怀有信心。此类人群的典型代表即高校中文专业本科生。

成熟创意写作者的首要判断标准是已经在创作领域取得了显著成就。但他们不等同于通常意义上的“成功作家”,而是接纳认可创意写作形式、吸收传授创意写作理念、与创意写作活动密切相关的拥有丰富创作实绩的作家。如高校创意写作教育的引导者、驻校作家王安忆、葛红兵、格非、莫言、阎连科等。

事实上,标杆创意写作者是一个高度理想化的研究样本,某种意义上讲,他只是一个虚拟出的包含全部所需信息的仿真模型,是各方面尽可能接近这个理想化标准的真人。

^① 创意写作能力因子 55 项是基于创作行为规律展开,创作过程中通常需要多个因子共同作用,因而一道测试题目会同时对两个甚至多个因子的交叉行为领域进行综合考察。初始题库题量取整数 200,是建立在综合考虑 55 项因子作用形式的基础之上,归类时并非简单的一一对应。

因此,被测标杆两个级别的赋值可初步设定为:初级创意写作者、成熟创意写作者。

第三步:试验被测,回收并处理数据。

向第二步选定的被测对象发放第一步设计的试题问卷,共计1000份,其中,初级创意写作者800份,成熟创意写作者200份。^①回收问卷,并按照两大类分别进行评分,得出每道题目所对应的创意写作能力因子的得分情况。

第四步:第一次权重调整。

统一计算每道题的平均分(\bar{X})并记录。

分别析出成熟创意写作者被测标杆与初级创意写作者被测标杆测试结果中得分率较低($X \leq 3$)的题目,逐个核查题目设计是否有误。如有误,则该题成绩无效,该题分数均摊到所涉及因子的其他题目中;如无误,则看该题目所测试的能力因子所对应的其他试题是否同样得分率较低。如其他试题得分不低,则证明该题难度过高,应进行难度降低调整;如其他试题得分情况与该题相同,则证明该题难度适宜。再看该题是否在成熟创意写作者被测标杆与初级创意写作者被测标杆低分题中同时出现。当该题同时出现在两类被测的低分题中时,以 \bar{X} 为准,并记录;当该题只出现于成熟创意写作者被测标杆低分题与初级创意写作者被测标杆低分题中的一类时,以成熟创意写作者被测标杆的平均分(\bar{X}_{Max})为准并记录。

针对同时出现于初级创意写作者与成熟创意写作者两类被测的高分题中的题目,要看该题目所测试的能力因子所对应的其他试题是否同样得分率较高。如其他试题得分不高,则证明该题难度过低,应进行难度提高调整;如其他试题得分情况与该题相同,则证明该题难度适宜,以 \bar{X} 为准,并记录。

将记录下的每题得分相加,得出总分。将记录下的每题得分摊于所对应的因子项,每个因子项所得分数相加并记录(T), T 在总分中所占比例即为该能力因子的权重。

第五步:第二次试验与第二次权重调整。

丰富初始题库。根据第一次测试得出的权重,设计第二份试题问卷,将被测样本扩大到2000个,样本范围设定为高校中文系本科生。问卷回收并进行数据处理,将得分与被测者实际创作水平进行对比分析,对普遍出入较大的因子项进行权重调整,得到最终的因子权重分布。

第六步:反复试验被测,校正题库试题难度。

采用不定项选择的形式,采取分级赋分法,进行复合因子题型设计。^②在试题选入题库前,进行实证调查与难度校正,其间反复进行,并适当变换被测样本。即删除成熟创意写作者普遍得分较低的题目;删除初级创意写作者和成熟创意写作者普遍得分较高的题目;适当降低成熟创意写作者普遍得分略低的题目的难度,至该样本范围内普遍得分率约为90%;适当提高初级创意写作者普遍得分略高的题目的难度,至该样本范围内普遍得分率约为60%。

四、创意写作能力量化研究的特点

1. 对象的限定性。第一,本研究所针对的对象是创意写作者群体,因而不论与前期研究相关的文本资料、理论依据,还是后期成果的检验、调整及应用,适用对象限于创作者群体;第二,本研究的研究对象——创意写作者——区别于传统作家,是与文化全球化、产业化、公益化时代背景紧密结合,怀有前沿文化意识的创作者,能力特征也与此紧密相关。

2. 方法的实证性。创意写作能力量化研究在本质上首先是实践性的,它最终指向量化模型的建构与应用,以对创意写作者及创意写作活动的有效、普适的评价指导为目标,需要建立在广泛的实证研究

^① 8:2的比例确定,一方面考虑两类标杆群体数量有所不同;另一方面考虑到初级创意写作者会因对本测试的理解程度不足而导致回收问卷的有效率降低,因而通过扩大样本数的方式,确保测试结果真实有效。

^② 评判标准:仅最佳答案选出为满分;漏选个别最佳答案或多选次佳答案酌情减分;选出错误答案不得分。

基础之上,其存在意义也取决于实践应用的效果。因而,该研究的产生与演化始终与时代发展并轡。

3. 研究的开放性。虽然艺术作品具有跨越时代的价值评判标准,但创意写作者的素质表现方式却世易时移。因此,创意写作能力量化模型的应用方式并非一成不变。现有的五大维度和 55 项因子,搭建起的是创意写作能力的基础框架。随着时间推进,创意写作能力量化模型题库的信息内容和测试手段需要不断吐故纳新,以一种开放和发展的状态,保证模型本身在实际应用上的科学性与有效性,与艺术创作实践的需求保持一致。

4. 测评的过程性。对创意写作能力的定性、定量研究,不像法院判决——一锤定音,结论不容置疑、不可更改,并非被测者的成绩一旦低于某个限度,便被宣判终生不宜从事创作活动;而是像诊治疾病——先要检查,根据检查结果对症下药,经过一段时间的治疗后再次检查,判断治疗效果与康复情况。创意写作能力量化评估不同于单次有效的升学考试,而是类似于语言能力测试,可以反复进行,每次评估结果反映被测者现时的能力水平,为潜能激发、技能拓展等创意写作系统培养方案的制定提供参考;经过一定培养周期,可以再次测试,根据两次测试成绩的比对结果,判断培养方案的有效性,并进行方案调整和下一阶段的方案制定。

五、小结

创意写作能力量化研究作为一种跨学科、跨领域的实践性研究,具有多重意义,它可以为培养创作人才提供科学有效的评估方案,为文化企业、单位的招聘人才提供评估参考;可以为创意写作学科的中国化创生提供理论支撑。国内创意写作在引进国外经验的同时,亟需结合中国文学创作及文化产业发展实践,建构中国化创意写作学科,这需要我们自己的原生理论支撑。目前,遵循“创意规律”来研究“创意心理”及“创意活动”,成为新型创意写作学的发展主线。^[2](p13-15)]通过兼顾心理学、教育学、管理学等在内的诸多学科相关理论而形成的创意写作学能力量化理论及评估实践,一定能在在这个过程中起到应有的作用。

参考文献:

[1] 赖声川. 赖声川的创意学[M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2011.

[2] 许道军, 葛红兵. 创意写作: 基础理论与训练[M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2012.

(责任编辑: 张立荣 刘伏玲)