

数字媒体中的早期儿童保护:美国的经验及启示

裘指挥, 张 丽, 王 维

(江西师范大学 学前教育研究中心, 江西 南昌 330022)

摘要: 数字媒体是当今社会生活的重要元素, 早期儿童身心发展的脆弱性和关键性给数字媒体中的早期儿童保护提出了挑战。美国关于数字媒体中的早期儿童保护积累了一些经验: 倡导科学的数字媒体早期儿童发展观、出台操作性强的早期儿童与数字媒体行动指南、完善早期儿童媒体保护政策法规、推行个性化的家庭媒体使用计划等。这给我们带来启示: 要科学认识数字媒体在早期儿童发展中的价值、制定完善的数字媒体早期儿童保护法规、出台数字媒体早期儿童保护指南, 从而保障早期儿童健康、有益的体验与利用数字媒体。

关键词: 数字媒体; 儿童保护; 美国经验

中图分类号: G619 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000-579(2019)02-0099-06

Early Childhood Protection in Digital Media: American Experiences and Enlightenment

QIU Zhihui, ZHANG Li, WANG Wei

(Center of Preschool Education, Jiangxi Normal University, Nanchang, Jiangxi 330022, China)

Abstract: The digital media is an important element of today's social life, the vulnerability and importance of early childhood physical and mental development challenges to early childhood protection in digital media. About early childhood protection in digital media the United States has accumulated some experiences: advocating the scientific concept of early childhood development of digital media, introducing a strong operational guide for early childhood and digital media, improving early childhood media protection policies and regulations, and promoting personalized home media use programs, etc. The enlightenment it brings to our country is: scientifically understanding the value of digital media in the development of early childhood, developing sound early childhood protection regulations for digital media, and introducing early childhood protection guidelines for digital media, so as to guarantee the healthy, beneficial experiences and use of digital media in early childhood.

Key words: digital media; childhood protection; American experiences

正如美国儿科学会(American Academy of Pediatrics, 缩写 AAP)所言: 当下的婴儿、蹒跚学步的孩子、学龄前儿童, 都是在饱含各种传统和新技术的环境下成长的, 同时, 他们正在快速地适应这些技

收稿日期: 2018-03-10

基金项目: 国家社科基金项目“全面二孩政策背景下托幼公共服务需求预测与有效供给路径研究”(编号: 16BGL171)

作者简介: 裘指挥(1974-), 男, 江西婺源人, 教育学博士, 江西师范大学教授、博士生导师。研究方向为学前教育。

张 丽(1978-), 女, 江西南昌人, 江西师范大学副教授。研究方向为教育政策与法律。

术。^[1]儿童享有体验媒体、参与媒体、利用媒体获取信息、快乐生活和学习的权利,但早期儿童身心发展的可塑性和有限性给数字媒体中的早期儿童保护提出了挑战。美国在保护儿童免受数字媒体负面影响、发挥其积极效能方面的经验、政策较完善。本文试图对其进行梳理、分析,以给我国早期儿童媒体保护予启示。

一、美国数字媒体中的早期儿童保护经验

(一) 倡导科学的数字媒体早期儿童发展观

美国儿科学会指出,在高度信息化、数字化的社会里,数字媒体对儿童的影响是一种客观的存在。^[1]科学地看待数字媒体对儿童发展的利与弊,树立正确的数字媒体儿童发展观,是有效保护儿童健康成长的前提。为此美国儿科学会与相关政府部门要求学术界和专业人员加强数字媒体对早期儿童发展影响的研究,注重研究成果的转化与宣传,向社会与家庭倡导科学的数字媒体早期儿童发展观:孩子们使用具有教育潜力的互动性媒体可能具有积极的效益,但我们也要考虑大脑快速发展时期的早期儿童过度使用这些媒体工具会造成不良的后果。^[2]

从积极方面看,美国儿科学会和政府机构指出,健康的数字媒体有利于提高儿童的学习效果。首先,可以提高儿童的学习动机。运用数字媒体的学习活动可以引起儿童对学习任务的浓厚兴趣和关注,并且不会随着时间消减,这是因为数字媒体可以对儿童的学习过程和结果进行立即反馈,减弱造成注意分散的时间延迟;此外数字媒体对个体学习和小组活动都很便利,促进了儿童注意力和持久性水平的提高。其次,数字媒体有助于早期儿童的语言和读写能力的发展,提高儿童的词汇辨认、知识获取、拼读理解、单词创造等技能。再次,数字媒体利于培养儿童的合作品格和社交技能。研究表明,数字媒体的科学使用会让儿童之间产生一些新的合作形式,促进儿童去帮助和指导他人,儿童更容易表达想法,更愿意运用图片、绘画、写作等形式进行有效的交流。这些合作对话的社交方式是促进儿童认知发展和社会技能的起点。根据皮亚杰的观点,童年早期是以自我为中心的,在儿童合作时,如果运用到了高科技,能增进他与同龄人之间的互动,而不是专注于自己的想法,能引导他建立某种伙伴关系,进而影响到儿童的最近发展区。

从消极方面看,美国儿科学会和政府机构指出,要严肃地对待数字媒体给儿童健康带来的负面影响。首先是肥胖症,大量地使用媒体设备,会造成儿童 BMI(Body Mass Index) 指数的上升。^[3]研究证明,这和接触食品广告、吃饭时看电视(减少饱腹感)息息相关。^[4]儿童在屏幕上看到了许多垃圾食品的广告,这会影响他们的饮食习惯;当儿童在家或在学校花越来越多时间呆在室内看屏幕而减少在户外活动时,他们从事健康锻炼的强大动力逐渐削弱。^[5]其次是睡眠不足。许多儿童每晚睡眠时间的减少,与儿童持续增加的使用数字媒体的行为有关。^[6]研究表明:在晚上接触电子设备的婴幼儿的睡眠时间,远比没有接触的婴儿少,这种潜在的关联,是由屏幕发出蓝色光线,抑制了褪黑色素的生长而产生的。^[7]再次是儿童早期认知、语言、社会情感发展延迟,亲子互动减少。过多过早地使用数字媒体还会阻碍儿童信任感、安全感、自主能力和执行力等的发展。另外,儿童的性格特点也会受到儿童使用媒体的时间长短的影响:看太多电视容易使婴幼儿脾气变坏,或出现自我约束问题,婴幼儿社会情绪发展延迟可能是由于移动电子设备的安抚情绪功能引起的。^[8]

(二) 出台操作性强的早期儿童与数字媒体行动指南

在美国儿科学会的引领下,美国出台了一系列根据不同年龄特点、操作性强的、旨在引导早期儿童健康成长的数字媒体行动指南。如在美国儿科学会颁布的《媒体与早期儿童智慧》(Media and Young Mind)、《早期儿童媒体使用纲领》《早期儿童健康媒体使用习惯》等文件中进行了详细的规范。

美国儿科学会早期儿童媒介使用指南^[9]

年龄	说明	媒体使用指南
2岁以下儿童	当2岁以下的儿童探索他们周围的物质世界时,他们就开始学习和成长。儿童在和父母、兄弟姐妹、看护人、其他的儿童或者成人进行交流时,进步得最快。 2岁以下的儿童对于他们在银屏上看到的,会有一个难以理解的过渡期。但是,如果15到18个月的儿童有他们的父母陪着他们探索,他们就可以从高质量的教育性媒介中学到很多。	媒体的使用应该是非常有限的,一般只有在看视频、和别人聊天、进行教学时用到。 对于两岁以下的孩子,媒体的作用依然有限,家长与孩子通过媒体互动是发挥媒体作用的关键。 对于18至24个月的儿童,如果你想给他们介绍数字媒体,建议: (1) 选择高质量内容。 (2) 和孩子一起使用媒体。 (3) 避免孩子单独使用媒体。
2-5岁	在儿童两岁时,他们就可以从在线的视频聊天中学习词汇,他们可以去听或是加入和他们父母的对话中去了。 3到5岁的儿童大脑更成熟了,因此,适度地看一个有规划的教育性节目,例如芝麻街,有助于他们学习社交、提高语言及阅读技能。	2到5岁的儿童: (1) 接触屏幕每天不超过1小时。 (2) 找到其他的,有助于你孩子身心健康的活动。 (3) 选择互动性的、非暴力的、具有教育性的、亲社会的媒体。 (4) 和你的孩子一起看、一起玩。

同时美国儿科学会向社会提出如下行动建议:(1) 不要觉得让孩子过早接触技术有压力,媒介是直观的,通过媒介孩子们可以快速学习;(2) 家长需要监测儿童的媒介。例如,知道孩子使用或下载了什么应用程序,在你的孩子使用它们之前,测试这些程序,并和孩子一起玩,了解孩子对于这个应用程序的想法。(3) 不使用电视和其他设备时要及时关掉,背景媒介从亲子互动中分离出来对儿童语言和情绪的发展非常重要。(4) 孩子睡眠、进餐、亲子游戏时间不开电视,把手机关机或者调成静音模式。避免孩子睡前1小时接触到设备或屏幕。不要把媒介设备放在卧室的床前。(5) 避免用媒体作为安抚你孩子的唯一办法。虽然媒体具有一定的安抚孩子的功能,比如在医疗或飞行期间,但过度地利用媒体作为安抚孩子的方法,会导致他们自制和管理情绪的能力出现问题。(6) 鼓励你的学校和社区倡导更好的媒体计划和健康习惯。例如,在你的学校和社区组织一个“远离屏幕周”。^[9]

(三) 完善早期儿童媒体保护法规政策

为充分发挥各种数字媒体的功能,保障儿童健康成长,美国出台了一系列法规政策,对数字媒体进行严格规范,如《儿童电视法案》《有线电视法》《电信法案》《通讯内容端正法案》(Communications Decency Act)《儿童在线保护法案》《儿童在线隐私保护规则》《儿童互联网保护法案》《净化广播电视内容执行法案》等。《儿童在线隐私保护法案》对具有儿童信息的网站提出严格的隐私保护规范,如果网站泄漏了某个儿童隐私信息(如姓名、性别、年龄或家庭地址),而这些信息又用于涉及对该儿童的危害活动,那么该网站将受到控诉。《净化广播电视内容执行法案》则对媒体内容进行了规范,规定媒体任何时间都不能播出淫秽节目,特别是早6时至晚10时少年儿童观众参与频繁的时段,如播出不健康的节目,会受到更加严重的处罚。另外,《电信法案》《儿童互联网保护法案》等注重年龄分级制度,保护儿童身心健康。如在电脑和电子游戏分级标准中,EC级适合3岁或3岁以上儿童,不存在父母认为不合适的内容;E级适合6岁或6岁以上儿童,可能包含少量卡通、幻想或轻微的暴力或不常用的粗俗语言;E10级适合10岁或10岁以上的儿童,可能包括更多的卡通、幻想或轻微的暴力、轻微的粗俗语言,或轻微的暗示性(关于性的)主题。^[10]以上有关分级的信息会在节目开始的时候显示在屏幕上,通常是左上方。如果节目时间长于1小时,那么在以后开始的每小时都要显示分级信息。^[11]同时美国许多地区执行“三小时法令”,要求商业媒体每周至少要播放三小时的、旨在促进儿童的智力(感知)及社会(情感)需要为核心的教育类节目。这类节目需要具备七个条件:“以满足16岁以下儿童的教育和信息需求为主要目的;播出时间在上午7点到晚上10点之间;每周定期播出;一次播出时间不少于30分钟;具体节目的目标受众群须明确规定;电视机构必须承担对这类电视节目的宣传义务;必须播出或刊出节目预告,对节目类型、具体播出时间、目标受众年龄等情况进行说明。”^[12]另外,值得关注的是,美国完善的早期儿童媒体政策是政府、家长、行业和儿童权益保护组织等多方力量共同努力的结果,如民间组织“父母电视委员会(Parents Television Council)”在推进政府加快对不健康节目的媒体进行罚款的立法方面起到

了核心作用;各行业强调自律,如北美可口可乐公司要求不向小于 12 岁的儿童做广告,美国麦当劳公司也保证只有食品的热量少于 600 卡路里的才可以向小于 12 岁的儿童做宣传。

(四) 推行个性化的家庭媒体使用计划

美国实施早期儿童媒体保护的一个重要举措是推行立足于家庭价值观的个性化家庭媒体使用计划(Personalized Family Media Use Plan)。这个交互式的计划由美国儿科学会发展并完善,包含一个媒体时间计算器,可以直观地反映出每个孩子花多少时间在日常活动中,如睡觉、吃饭、作业、体育活动和媒体使用等。关于家庭媒体使用计划的制订,美国儿科学会提出了以下建议。第一,关于媒体摆放和使用时间。数字媒体应远离孩子们的卧室,禁止孩子在睡觉和吃饭时使用数字媒体,特别是在夜间要远离所有的媒体设备。请将家里的相关媒体放在一个你容易看到的地方,方便你了解孩子在网上做了什么,花了多长时间。要明确意识到过长时间使用媒体,容易导致肥胖、缺乏睡眠、厌学、产生攻击性行为等问题。第二,关于数字媒体的价值认识。父母要深刻意识到培养孩子创造性思考、解决问题、逻辑推理和运动的能力,比消极被动的媒体刺激更有价值;父母要以孩子的眼光看待问题,并在孩子的数字媒体使用中扮演一个积极的教育者角色,与孩子进行多样化的游戏与互动;父母要寻找网络媒体中的教育意义和积极向上的价值观,如同情心、包容心等,建立良好的人际关系模型供儿童学习,引导儿童远离那些不适合浏览的内容,如性、毒品、暴力等,你要告诫你的孩子无论何时都不能发送或接受淫秽图片和信息。第三,创建“家庭网络媒体使用承诺书”制度。父母要结合孩子的年龄制定具体的社交网站使用计划,告诉你的孩子们要做一个有素质的“网民”,否则要承担相应的后果;父母要尽可能地熟悉较流行的社交媒体网站,如 Facebook、Twitter 等,通过友好的方式检查、监测孩子们的在线状态;如果你不确定你的孩子是否在网上接受有益的东西,你可以就孩子上网浏览的内容、相关隐私与安全问题,咨询“网络医生”。^[13]第四,避免网络欺凌。如果你的孩子是网络欺凌的受害者,你需要及时地对他们进行心理健康辅导,并让孩子远离遭受欺凌的平台,同时要及时地与其他家长、学校和相关机构密切配合,采取有效保护行动。

二、对我国数字媒体中早期儿童保护的启示

我国数字媒体中的早期儿童保护工作处于起步阶段,存在着观念上数字媒体早期儿童发展观不科学、制度上相关政策法规不够完善、操作上数字媒体早期儿童保护指南缺失等问题,借鉴美国的经验提出如下建议。

(一) 树立科学的数字媒体早期儿童发展观

首先,要明确科学的数字媒体早期儿童发展观的重要意义。数字媒体是当今社会生活不可分离的一部分,孩子们成长在一个数字化的世界里,早期儿童在新技术的包围中来到这个时代,新技术对他们的生活和学习产生重要的影响。种类丰富的数字媒体,诸如手机、数码相机、电子书阅读器、数字媒体播放器和智能玩具等,儿童都能接触到,人类将在现实和未来的媒体技术包围中成长。这给我们提出挑战:父母和老师除了让儿童掌握基本的学校科目外,还有义务将儿童培养成为具有良好的媒体使用习惯和素养的人。其次,理解科学地使用媒体技术,对支持早期儿童学习的重要作用。处于感知运动阶段到前运算阶段的幼儿,能够理解具体形象的概念,但是对抽象概念,如象征性的表述,他们就很难理解。新技术为幼儿的学习搭起了支架,如一部苹果手机能实现一个概念的多种表达间的转化;又如,运用媒体设备,一个幼儿能在看到一种动物的图片时,听到动物的叫声,并写下它的名称,实现了多层概念的融合。同时,新技术对推动儿童创造性地产生新想法、互动性的交流合作等具有较好的价值。再次,要清晰地意识到数字媒体对早期儿童发展可能存在的隐患。早期儿童的思维发展还没有渡过前运算时期,他们对媒体很难进行有洞察力的、元认知的、可估计的解释。他们很难区别什么是电视节目,什么是广告,什么是真实的,什么是虚构的,而且不具备清晰地与他人交流自己想法的能力,这对早期儿童发展带来了隐患。更需要意识到的是过度地依赖数字媒体可能会限制儿童的深度阅读能力、影响注意力的集

中,导致睡眠减少和肥胖症,出现儿童早期认知、语言、社会情感延迟、亲子互动减少等现象。树立科学的、辩证的数字媒体早期儿童发展观具有重要的意义。

(二) 制定完善的数字媒体早期儿童保护法规

数字媒体早期儿童发展功能的有效发挥,离不开完善的政策法规支持。首先,政府要发挥引领作用,出台专门的儿童媒体保护法规,增强执法效率。就目前关于儿童媒体的法规及保护看,国家并没有出台专门的针对性强的儿童媒体保护政策法规,只是在一些综合性或行业性的管理规定中有所涉及。如《中华人民共和国未成年人保护法(修订)》第33、34条规定“禁止任何组织、个人制作或者向未成年人出售、出租或以其他方式传播淫秽、暴力、凶杀、恐怖、赌博等毒害未成年人的图书、报刊、音像制品、电子出版物以及网络信息等。”^{[14] (P23-26)}《互联网出版管理暂行规定》第18条规定“以未成年人为对象的互联网出版内容不得含有诱发未成年人模仿违反社会公德的行为和违法犯罪的行为的内容,以及恐怖、残酷等妨害未成年人身心健康的内容。”^{[15] (P56-59)}随着数字媒体对儿童生活与学习影响的不断深入,目前的法规已远远不能满足现实的需要。为此,国家要强化数字媒体早期儿童保护的立法,规范我国儿童媒体发展的方向,强化媒体中儿童权益至上的主张,从细节上进行规范、从技术上进行保障。其次,媒体行业要强化自律,家庭、儿童保护组织要积极参与监管。完善的儿童媒体规制是政府、家长、媒体行业和儿童权益保护组织等多方力量共同努力的结果。媒体行业要增强社会责任感,出台行业标准进行自我约束,遵循儿童权利至上的原则。儿童权益保护组织要加强儿童媒体保护规范的倡导、宣传,与家庭一起充分发挥对媒体行业的监督与评价。总之,生成一个由政府、社会、家庭、儿童权益组织以及儿童本身共同参与其中的,包括政策法规、行业自律、道德舆论和教育体系在内的较为完善的保护体系,是有效发挥媒体效能、保护儿童健康成长的重要保障。

(三) 出台数字媒体早期儿童保护指南

目前我国还没有数字媒体早期儿童保护指南,这不利于社会、家庭开展儿童保护。特别是当儿童沉浸于大量的数字媒体中,由于缺乏操作性强的行动指南,许多家长的教育行为显得盲目而不科学,这既没有发挥媒体的有效功能,也不利于儿童的健康成长。为此,制定数字媒体早期儿童保护指南十分紧迫。通过指南指引父母:(1)不仅关注孩子对媒体使用的时间和满足感,更应在家里创建一个不插电的时间和空间,因为电子设备是可以随处移动的。(2)重视培养创造性运用新技术的能力。(3)要保证睡眠、运动、玩耍、阅读和社会交流的时间等。

儿童睡眠时长推荐表^[16]

年 龄	每 24 小时推荐睡眠时长
4 - 12 个月	12 - 16 小时(包括小睡)
1 - 2 岁	11 - 14 小时(包括小睡)
3 - 5 岁	10 - 13 小时(包括小睡)
6 - 12 岁	9 - 12 小时
13 - 18 岁	8 - 10 小时

(4)帮助父母找到监测和限制孩子使用电子设备的工具,帮助父母树立孩子的社会参与意识,而不是把大量的时间花在媒体设备的使用上。(5)帮助父母理解各年龄段儿童媒体保护的重点和方式,如对于18到24个月大的孩子,应禁止单独使用电子设备(除视频聊天工具外),父母可以选择高质量的电视节目,与孩子们一起使用媒体;对于2-5岁的孩子,每天观看屏幕的时间限制在一小时以内,观看的节目质量高,成人和孩子一起观看,并帮助他们理解观看的内容和把所学知识运用到现实生活中。(6)指引家庭设计媒体使用计划,可以在接触屏幕时间(用在观看电子设备的时间)、在线时间和其他活动中确定一个恰当的平衡;还可以为访问内容、来访内容设定界限,鼓励培养适龄的批判性思维和数字文化素养,支持开放的家庭交流和学习关于媒体使用的规则。^[2]

参考文献:

- [1] American Academy of Pediatrics. Media and Young Minds [EB/OL]. [2016 - 12 - 16]. <https://www.aap.org/en-us/aap-voices/Pages/Children-Should-Be-Cared-for-Not-Caged.aspx>.
- [2] Yolanda (Linda) Reid Chassiakos. Children and Adolescents and Digital Media [EB/OL]. [2017 - 1 - 11]. <https://www.aap.org/en-us/aap-voices/Pages/Children-Should-Be-Cared-for-Not-Caged.aspx>.
- [3] Cox R ,Skouteris H ,Rutherford L ,Fuller - Tyszkiewicz M ,Dell' Aquila D ,Hardy LL. Television Viewing ,Televisioncontent , Food Intake ,Physical Activity and Body Mass Index: a Cross - sectional Study of Preschool Children Aged 2 - 6 Years [J]. *Health Promot J Austr.* 2012 (1) : 58 - 62.
- [4] Wen LM ,Baur LA ,Rissel C ,Xu H ,Simpson JM. Correlates of Body Mass Index and Overweight and Obesity of Children Aged 2 Years: Findings From the Healthy Beginnings Trial [J]. *Obesity (Silver Spring)* 2014 (7) : 1723 - 1730.
- [5] Bellissimo N ,Pencharz PB ,Thomas SG ,Anderson GH. Effect of Television Viewing at Mealtime on Food Intake After a Glucose Preload in Boys [J]. *Pediatr Res* 2007 (6) : 745 - 749.
- [6] Cespedes EM ,Gillman MW ,Kleinman K ,Rifas - Shiman SL ,Redline S ,Taveras EM. Television Viewing ,Bedroom Television and Sleep Duration From Infancy to Mid - childhood [J]. *Pediatrics* 2014 (5) : 236 - 239.
- [7] Salti R ,Tarquini R ,Stagi S et al. Age - dependent Association of Exposure to Television Screen With Children' s Urinary Melatonin Excretion [J]. *Neuroendocrinol Lett* 2006 (2) : 73 - 80.
- [8] Tomopoulos S ,Dreyer BP ,Berkule S ,Fierman AH ,Brockmeyer C ,Mendelsohn AL. Infant Media Exposure and Toddler Development [J]. *Arch Pediatr Adolesc Med* 2010 (12) : 1105 - 1111.
- [9] American Academy of Pediatrics. Healthy Digital Media Use Habits for Babies ,Toddlers & Preschoolers [EB/OL]. <https://www.healthychildren.org/English/family-life/Media/Pages/Healthy-Digital-Media-Use-Habits-for-Babies-Toddlers-Preschoolers.aspx>.
- [10] Amy B. Jordan: Children' s Media Policy [J]. *The Future of Children* 2008 (1) : 76 - 77.
- [11] 于 珍. 美国儿童媒体政策的演进述评 [J]. 中国教育信息化 2010 (4) : 238 - 242.
- [12] 汪 露. 析美国传媒政策中对少年儿童的保护 [J]. 电视研究 2007 (4) : 12 - 15.
- [13] American Academy of Pediatrics. Family Media Plan [EB/OL]. [2017 - 1 - 11]. <https://www.healthychildren.org/English/media/Pages/default.aspx#home>.
- [14] 中华人民共和国未成年人保护法(最新修订版) [M]. 北京: 法律出版社 2006.
- [15] 互联网信息服务管理办法及其配套规定——法律及其配套规定丛书 [M]. 北京: 中国法制出版社 2002.
- [16] American Academy of Pediatrics Kids & Tech: Tips for Parents in the Digital Age [EB/OL]. <https://www.healthychildren.org/English/family-life/Media/Pages/Tips-for-Parents-Digital-Age.aspx>.

(责任编辑: 余小江)