

赣鄱陶瓷民俗事象及其方言俗语之管见

肖九根¹, 黎清²

(1. 江西师范大学 语言与语言生活中心, 江西 南昌 330022; 2. 江西省社会科学院, 江西 南昌 330077)

摘要: 在民族文化瑰宝中, 赣鄱陶瓷是一颗放射出璀璨光芒的明珠。远在石器时代, 赣鄱地区就煅烧出中国最早的陶器。商周秦汉时期, 赣鄱陶瓷已由原始陶器渐朝青瓷方向发展; 唐代以降, 赣鄱地区又出现了许多名窑, 其中久负盛名的景德镇瓷窑在宋代就形成了青白瓷体系, 元明时已成为全国瓷业中心, 并享有世界闻名“瓷都”美誉。长期的陶瓷生产实践, 不仅积累了丰富的经验智慧, 还产生了不少反映陶瓷民俗事象的方言俗语, 诸如反映生产工序、生产工种、生产建筑、生产行规以及崇奉“窑神”等民俗事象方面的方言俗语。这些反映陶瓷民俗事象的方言俗语, 既是赣鄱文化中的重要组成部分, 更是民族文化艺术中的奇葩。

关键词: 赣鄱陶瓷; 民俗文化事象; 方言俗语

中图分类号: H175 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000-579(2019)06-0085-06

On the Folk Customs of Ganpo Ceramics and the Dialect and Common Saying Related to Them

XIAO Jiugen¹, LI Qing²

(1. Research Center of Language and Language Life, Jiangxi Normal University, Nanchang, Jiangxi 330022;
2. Jiangxi Academy of Social Science, Nanchang, Jiangxi 330077, China)

Abstract: Among the national cultural treasures, Ganpo ceramics is a bright shining pearl. In the Stone Age, people in Ganpo area calcined the earliest pottery in China. During the period of the Shang, Zhou, Qin and Han Dynasties, Ganpo ceramics gradually developed from primitive pottery to celadon. From the Tang Dynasty on, many famous kilns appeared in Ganpo area, among which the most famous Jingdezhen kiln porcelain formed the celadon system in the Song Dynasty, and Ganpo already became the center of the national porcelain industry in the Yuan and Ming Dynasties, and enjoyed the world-famous reputation of “porcelain capital”. The long-term practice of ceramic production has not only accumulated rich experience and wisdom, but also produced such dialect idioms that reflect the phenomenon of ceramic folk culture, as reflecting the production process, the types of production work, production architecture, the rules of production practice, worshiping of the “kiln god” and so on. These dialect idioms, which reflect the phenomenon of ceramic folk culture, are not only an important part of Ganpo culture, but also a wonderful work in national culture and art.

Key words: Ganpo ceramics; folk cultural phenomena; dialect idioms

收稿日期: 2018-09-03

基金项目: 国家社科基金重大项目“600年来赣语与官话互动的历史追踪、现状调查与数据库建设”(编号: 18ZDA297); 江西省社科联规划重点项目“赣鄱方言与民俗文化研究”(编号: 13YY01)

作者简介: 肖九根(1960-), 男, 江西吉水人, 文学博士, 江西师范大学文学院副教授。研究方向为汉语方言与文化。
黎清(1980-), 男, 江西吉水人, 江西省社会科学院副研究员, 中国艺术研究院博士研究生。研究方向为宋代文学与民俗文化。

一、引言

赣鄱陶瓷生产历史十分悠久,其形成的民俗文化事象源远流长,既反映了当地的社会风貌,也寄寓了陶瓷人的美好愿望,它不仅是生产经验的总结,还是人们精神世界的折射。而传承民俗文化事象的重要载体——方言俗语,不但记录着陶瓷民俗事象,且其本身也已构成了民俗文化的一个有机部分,并作用于人们的思想意识。这正如方言学家李如龙所说的“方言和地域文化不但是互为表里的:方言体现文化,文化决定方言;而且是相互作用的:风俗和观念凝固于方言词语,方言词语则影响着人们的思想观念。”^①

方言俗语深耕于民俗土壤,蕴涵着厚重的民俗文化底蕴,传递着丰富的民俗文化信息,展示着地域独特的风土人情、物质生产、精神生活、历史传统、宗教信仰、民族心理等民俗事象。这一民俗事象在长期的发展过程中形成了特有的形式内容,并因方言俗语的记载传承而独具特殊意义。融地域方言、神灵崇拜、风俗人情、民间传说、瓷业行规等为一体的又富有旺盛生命力的赣鄱陶瓷民俗文化,已经构成了一幅绚丽多姿的风土画卷,成为中华民族艺术文化宝库中的一颗璀璨的明珠。

改革开放以后,经济科技的快速发展,生活方式的急剧改变,也带来了瓷业生产领域的根本变化——机械化。时至今日,赣鄱陶瓷民俗文化渐将消失,所以抢救瓷业民俗文化及其载体——方言俗语已成当务之急。

二、赣鄱陶瓷悠久历史及其民俗文化

陶瓷堪称我国古代社会发展中的第五大发明。赣鄱地区是我国最重要的陶瓷生产发源地之一,自古就有“瓷国明珠”之称。赣鄱陶瓷享誉海内外,如景德镇的陶瓷“白如玉,明如镜,薄如纸,声如磬”,其精美程度与艺术价值令世界惊羨。

赣鄱陶瓷历史悠久,规模宏大,成就辉煌。远在新石器时代,万年仙人洞就烧出了我国最早的陶器。所以,从其起源看,赣鄱“陶瓷文化的历史,可以上溯到九千年前的新石器早期。约三千五百年前的商代中期,樟树吴城文化遗址中已有原始瓷器”。^{[1](p2)}先秦及秦汉时期,赣鄱陶瓷就已从原始的陶器逐渐研制出成熟的青瓷了;唐代以降,赣鄱地区又出现了许多有名的瓷窑,现瓷窑遗址遍及全省,其中尤以赣江流域瓷窑数量最多。从其分布看,赣鄱瓷窑构成了赣江、饶河、抚河、信江及修水五大水系的沿岸重要基地。此外,鄱阳湖、寻乌水和萍乡水沿岸也有瓷窑分布。而赣江流域的赣州七里镇窑、丰城窑(洪州窑)、吉安窑(吉州窑)、昌江流域的景德镇窑,抚河流域的南丰白舍窑,信江流域的铅山窑,寻乌水流域的寻乌上甲村窑则为瓷窑的典型代表。两宋时期,陶瓷生产发展到了一个新阶段,赣鄱陶瓷被皇家御定为“官窑”,“景德镇窑、吉州(永和)窑、白舍窑和赣州(七里镇)窑,号称江西四大名窑,对瓷器的绘图装饰各具独特风貌”。^{[2](p207)}当然,最为著名的景德镇瓷窑已经形成了青白瓷系列,元代又创制出青花瓷及红蓝釉瓷,从此跃入我国制瓷业中心。这时,“各地工匠高手纷纷涌向日益繁荣的景德镇,形成了‘工匠八方来,器成天下走’的局面。于是景德镇的制瓷业突飞猛进,很快发展成为全国的瓷业中心,最终确立了它作为‘中国瓷都’的地位”。^{[3](p349)}

随着赣鄱陶瓷业的发展,也产生了大量反映瓷业的民俗文化事象,其中以瓷都景德镇的瓷业民俗文化事象为最,它内容丰富多彩,涉及诸如陶瓷生产、瓷业行规、瓷业节日、窑神崇拜、行话俗语等民俗事象,渗透于陶瓷人生活的方方面面。

瓷业产生的民俗文化事象用语,形成了赣鄱方言俗语的一大特色,这在景德镇陶瓷生产过程及其崇奉的“窑神”称谓等方面尤为明显。

^① 转引自李如龙为邱尚仁《方言特殊语汇与民族传统文化——南城方言特殊语汇研究》一书写的《序》,详参2004年江西省语言学会主编的《方言特殊语汇与民族传统文化》中的序,第2-3页。

三、反映陶瓷生产民俗事象的方言俗语

在长期的陶瓷生产中逐渐形成具有地域特色的方言俗语,这些方言俗语不仅为历代赣鄱陶瓷人所使用,甚至还远传海内外。特殊的陶瓷方言俗语通俗易懂,朗朗上口,而且口语化,但是却蕴含着深刻的科学哲理。通过这些方言俗语,人们既可知悉其生产状况,又能了解风土民情,因为“方言词汇的消长和民间习俗并不总是平行的。有的民间习俗早已绝迹了,但是反映这些习俗的词汇依然活在口语里。通过这些词汇可以了解方言区已经消失的民风民俗”。^{[4] [p235]}

传统的陶瓷用语与方言俗语有着千丝万缕的联系。分析陶瓷方言俗语,这是开启赣鄱陶瓷生产历史大门的一把钥匙,它见证了赣鄱人陶瓷生产生活的昨天与今天。众所周知,在历史的长河中,方言不会成为历史名词,它的发展必将成为传统民族文化现代化的必经之路。^{[5] [p249]}

(一) 反映陶瓷生产工序的方言俗语

明宋应星《天工开物》中记载“共计一杯工力,过手七十二,方克成器,其中微细节目尚不能尽也。”^{[6] [p202]}这表明制作陶瓷流程具有一定的复杂性。精美的陶瓷制作并非一件易事,需要经过采矿、淘洗、练泥、拉坯、印坯、利坯、晒坯、画坯、施釉、烧窑、彩釉、色彩、选瓷、包装等一系列的工艺流程。

赣鄱陶瓷事业发展至今,制瓷工艺日臻成熟。也就是说,从石到泥、从泥至坯、从坯到瓷,炼泥造器的制瓷过程相应地形成了一套十分成熟的生产工序。如景德镇陶工“踩莲花墩”这一工序,“踩泥时从泥料四边一直踩到泥堆中间呈现‘菊花蕊’的形状,四边呈现‘莲花瓣’的形状,才算泥料踩‘熟透’了”,当地有“三道脚板两道铲,莲花墩,菊花蕊”民谣。这首民谣,“总结的是景德镇陶工踩泥的经验,俗称‘踩莲花墩’”。^{[7] [p241]}

制瓷工序一环扣一环,其技术性强,专业水平高。

景德镇俗话说“一脚压一脚,毛病不过脚。”意即每一工种操作时都承担着检查前一工种成品的义务,这可将存在的问题直接扼杀于生产过程的萌芽期。

景德镇陶瓷中的习语“牵窑”是一种颇有技术性的建筑技艺,当地人们将“砌窑”(结窑)与“补窑”(修窑)俗称为“牵窑”,“其技艺属瓷业中极为重要的专业技术”。^{[8] [p289]}

陶瓷装饰多取材于民间文化事象,以木刻、年画、剪纸等形式表现,如吉州永和窑独创的“剪纸贴花”“木叶贴花”等工艺,就具有很高的艺术观赏价值;其工艺内容常采用谐音双关艺术,隽永深刻,如“佳藕(偶)天成”“莲(连)年有余”等,寄寓了人们对美好生活的向往与追求,具有浓郁的民族地域特色。

(二) 反映陶瓷生产工种的方言俗语

景德镇陶瓷生产工序复杂,大行业里又分小行业,但是分工非常明确,劳动组合高度精细化、专业化、科学化。清龚斌的《景德镇陶歌》记载“陶有窑,有户,有工,有彩工,有作,有家,有花式,凡皆数十行人。”^{[9] [p268]}这样一环紧扣一环的分工组合,不仅能使陶瓷生产有条不紊地进行,有效地提高生产率,更为重要的是有利于劳动者的学习与积累,从整体上提高制瓷的技艺水平。

景德镇陶瓷生产分工表现出的是精细化、专业化特点,其工种繁多,每一工种都有其对应的方言俗语。在其陶瓷生产中,工种俗称为“脚”,如“六脚”即为六个工种之意。

“河边”,景德镇方言为“港下”意,指河边购买窑柴的地方;购买窑柴这一工种是搓窑工负责的,故俗称之“港下”。

柴窑这一工种人们俗称“架杪”(“杪”的方音同“表”)。“‘架杪’就是满窑时负责迭放好每根匣(钵)柱顶端匣钵,瓷工借‘树杪’的‘杪’来表示匣柱顶端的意思。”^{[10] [p142]}

旧时代,陶工劳动强度大,生活艰苦,而且地位十分卑微,饱受雇主的剥削与压榨,这在当地方言俗语中有所反映。例如,有一首民间歌谣是这样说的“坯房佬,坯房佬,陶泥做坯双手搅,弯腰驼背受煎熬,死了不如一根草。”这真实地描绘了陶工的悲惨生活。

陶瓷生产对制瓷工种的技术要求很高,这在方言俗语中也有所反映。

在景德镇,人们流传着“三年一个状元,十年一个把”这样的俗语。“把”是指负责瓷窑场的总指挥,

也就是当地俗称的“把桩师傅”,其技术十分精湛;而要培养这样一个把桩师非常不易,“十年”功夫还不一定成。近代,景德镇仅出现过一位名叫余黑马的把桩师,这位把桩师技术十分高超,至今镇上还流传着关于他一人同时掌管十一座瓷窑的传奇故事。

(三) 反映陶瓷生产建筑的方言俗语

作为“陶瓷之乡”的赣鄱地区,其陶瓷以“瓷都”景德镇为代表。景德镇不同形状、不同材料、不同结构以及不同功用的陶瓷建筑,布局十分紧凑,呈鳞次栉比状排列,这也构成了该地独特的民俗建筑景观。早在宋代,景德镇就出现了“村村窑火,户户陶埕”“陶舍重重”的繁荣景象。南宋蒋祈《陶记》云:“景德(景德镇简称)陶(窑也),昔(北宋)三百余座。”

景德镇悠久而独特的陶瓷历史,形成了特有的作坊民俗文化。“传统制瓷作坊……俗称之坯坊,是成型操作的主要场所。”^{[8](p280)}系列制瓷工序大都在此进行,此坊还兼有居住功能。作坊分工细致,采取流水式方法作业。据程廷济的《浮梁县志》卷五《陶政》记载,仅御器厂内的分工就有二十三作。作坊内设有陶工俗称的“晒架塘”,即晒坯架下设一池塘,泥坯置于晒坯架上晾晒,而其下水塘则防泥坯晾晒过于干燥。

另外,景德镇的一些陶瓷建筑也形成了独具特色的陶瓷文化,从而构成了一道独特的风景线。

例如,景德镇陶瓷人俗称的“红店”,这是一个对白胎瓷器进行彩绘加工的场所。“红店”文化古已有之,它起源于元代,成熟于明代,盛行于清代,是我国乃至世界古今独一无二的一种文化现象。红为诸色之首,其色泽鲜艳而美丽,且有喜庆意味,陶瓷彩绘多用红色象征事业发达。《景德镇陶录》卷四云:“俗称红店,其自称曰炉户。”

景德镇还有一种俗称“柴垛”的建筑物,这是为省建仓库费而用松柴砌成的一种“房子”。此建筑之所以独特,原因是它可以使松柴免遭雨水淋湿,其下通风口就是为防松柴因长期堆积出现糜烂现象而设计的。

在陶瓷建筑中,坯房、窑房、窑炉等都是当时最先进的设施。如“镇窑”,人们俗称“柴窑”,这是我国传统窑炉中独具风格的一种瓷窑,因以松柴为燃料而得名,又因外形像个半鸭蛋,故亦谓之“蛋形窑”。此种瓷窑是从龙窑经葫芦窑演变而来的,清代最为盛行,是古代最具经典性的窑型。

(四) 反映陶瓷生产行规的方言俗语

在长期的陶瓷生产过程中,陶瓷人为了谋取利益,交流经验,传承技术,自愿组成行业帮会,并制定了系列行规。陶瓷领域帮派林立,以地缘或血缘关系形成的帮派在景德镇的政治、经济生活中占有举足轻重的地位。依据行规,陶瓷人基本能解决陶瓷生产中的日常事务,它也成了陶瓷人遵循的行为规范。不仅如此,陶瓷行规还深深打上了伦理道德烙印,因此它也构成了赣鄱独特民俗文化的重要内容。

在景德镇的陶瓷行规中,有“日晒黄金夜不收”之类的俗语。“黄金”指陶瓷生产中必备的原燃料,燃料确切地说就是窑柴,也即松柴。千百年来,景德镇传统烧瓷均以松柴为燃料,从未改变。这俗语也反映出当地陶瓷业行规的严格。

当然,有些陶瓷行规也掺杂一些封建性糟粕。例如,古时迷信的窑工拒绝女性看镇窑,认为这样会触犯窑神。如不小心误入,则要将她投入窑内活活烧死,这就是俗称的“祭窑”。

由于受季节气候等因素的制约,陶瓷生产中的制瓷事务要做特定安排,这与各种特殊节日也有密切关系。例如,景德镇圆器业规定开工日俗称“花朝起手”,并将每年农历二月十二日定为“花朝节”,民间视这天为花神的生辰日。按例规,每当“花朝节”这天,做坯师傅只需做4板坯就可以歇息。

还有一种俗称“变工节”的,也即民间所谓的“七月半”鬼节。这一天,是陶工请进、辞退及结清工薪的日子,也是各行帮会祭祀亡人的日子。

此外,瓷业规定腊月初八至十三日为停工日。陶工停止做坯,人们俗称“歇手”。

在景德镇瓷业中,“肉”“酒”“饭”“茶”等民俗事象颇为独特。例如,搓窑工种“红半股”,最早陶工的工资是以肉牌来计算的,“红半股”是据其肉红色而称名的。当地还流行一种习俗,就是每当陶瓷生产开工前,老板通常要在农历二月十五日请陶工吃饭,这就是人们俗称的“起手酒”。或者,开工时老板请陶工吃面条,不过只准吃饱而不能带走,俗称“起手面”;当然,有的是请喝茶吃点心,人们据此称之

“起手茶”。如果窑户要决定陶工的去留,其表达方式十分隐晦而含蓄。例如,匣厂需要某陶工,业主则会请他喝“留人茶”,或在端午节请“吃泡茶”(“泡茶”即一碗茶加两根油条)。一旦业主欲辞退某个把桩师,只需将其垫脚凳(“三脚码”)移至窑砖旁,以示他无需再来叠匣钵了,人们将这辞退方式俗称“马吃砖”。另外,“刀刻搅车棍”也是一种辞退方式,“搅车棍”是一木质长棍,用于修坯,如修坯工“搅车棍”上画有“ ”,则被辞退了。

陶瓷生产的成品计量也有鲜明的地域性和行业特点。例如,“伙”是一个传统的计量单位,即指坯房陶工一天的工作量。在景德镇,“一伙坯”是生产瓶、壶等琢器的计量单位,也是每个陶工每天必须完成的生产定额。如一个陶工完成了一天的任务,下班时他就要去履行“过伙”的程序。

当然,有些行规也反映了业主对陶工的残酷剥削。例如,为获取一份烧窑的活儿,陶工须预先交笔钱给窑主,民间俗称“买位置”,否则就无法取得做活的份儿。

四、反映崇奉陶瓷“窑神”民俗事象的方言俗语

陶瓷生产除技术要求外,还存有很大的偶然性或不确定性。陶工为了摆脱不可控因素的困扰,往往寄希望于虚幻的未知世界,通过赋予“窑神”无所不能的神力,以求佑护他们。

不同行业所信奉的是不同的保护神,“如农神、猎神、渔神、谷神、蚕神等为农业生产不同行业的神。而酒神杜康、工匠神鲁班、纺织神黄道婆、医神太上老君等则是手工业等不同行业的神”。^{[11][142]}那么“窑神”呢?无疑是陶瓷生产者所供奉的保护神。

当然,不同地域有着不同的“窑神”崇拜。赣鄱悠久的陶瓷生产史,衍生出以景德镇为代表的独具特色的“窑神”崇拜。这种“窑神”崇拜以“神权、神力借助语言、宗教、风俗形成特殊的文化事象,蕴含着地缘、亲缘、血缘的伦理,以及工艺、技术、文化的因素”。^[12]

在陶工的心目中,陶瓷业的兴旺发达无疑是依赖于窑神的庇佑。因此,祀神、酬神、陶瓷人集会狂欢的风俗,自古以来一直延续不断。每当祭神之日,锣鼓喧天,鞭鸣炮响,歌唱曲舞,人们南巡北游,焚香拜神,好不热闹!这一欢庆活动早已成为当地特有的民俗文化景观。

实质上,陶工崇拜的“窑神”就是劳动者的化身,是其心目中的偶像与理想化的“上帝”。作为世代沿袭的民间祭祀习俗——“窑神”崇拜,千百年来它已成为陶工的一种精神支柱,在一定程度上凝聚了陶瓷业的民心,是陶瓷民俗文化中的一个重要组成部分。

现在,“窑神”崇拜民俗已经作为赣鄱一种陶瓷文化列入了江西省首批非物质文化遗产名录。

透过赣鄱陶瓷民俗文化,反映人们崇奉“窑神”的方言俗语有崇拜自然的,有崇拜师祖的,有崇拜英雄的,还有崇拜宗教信仰的,等等。

大部分窑神是陶瓷业中的英雄,如赵慨、童宾、蒋知四等是为陶工谋权益而丧生的,所以崇拜窑神实质上就是崇拜劳动者本身。民间,陶工尊窑神童宾为“风火仙师”,威名俗称“火神”“风火神”“广利窑神”等。

一部分来自宗教的窑神,如华光原本是佛教中的神灵,因受人崇拜而带有神秘色彩;也有从外地(如福建)引进的神灵,如“天后娘娘”林默被尊为海上瓷器运输护航神。

一般说来,窑神与陶瓷业密切相关,具有行业的鲜明特征,满足陶瓷人的心理期待,也适应陶瓷业的实际需求。当然,陶瓷业的窑神有的也是其他行业尊奉的神灵,如陶瓷业崇奉的许真君神、关帝神同时也为商业所尊崇。

行帮与民间信仰存在着千丝万缕的联系,这也为陶瓷业民俗增添了新的内涵。例如,不同的会馆,其崇拜的神不同,福建会馆尊“天后宫”“天后娘娘”为神,南昌会馆崇真君殿许真君为“普天神主”,抚州会馆、饶州会馆等会馆也供奉着各自不同的神灵。

五、反映青白瓷民俗事象的方言俗语

青白瓷是景德镇陶瓷的品牌,也是它被誉为世界瓷都的标志。青白瓷创烧于北宋时期,又名影青、隐青、映青,介乎于青、白釉色之间,其釉色白中闪青,青中显白,故名之。

青白瓷的产生与人们“崇玉”“尚色”的观念息息相关。自古以来,“玉”就是美好、纯洁的象征。景德镇的青白瓷,因其釉色光泽、晶莹如玉而深受人们青睐和喜爱,故有“饶玉”之美称。我国以农业为主,农作物大多以青绿色为主调。青绿色孕育着生命的开始,蕴含着生活的希望,因此人们钟情于它由来已久,而这也正是陶工不断追求青花“发色”的根本原因。

青白瓷的纹饰根植于民俗文化土壤里,其中蕴含着一定的语言崇拜。所谓语言崇拜,是人们赋予语言、文字或图案等一种神秘的力量,认为它们能改变自然,掌控社会,操纵人的命运,将之奉若神明。为了实现期待的愿望,人们往往择其吉言或瑞图来表达,希望带来奇妙的好运,使幸福眷顾自己,如取名字、拟对联、贴窗花等。景德镇青白瓷的纹饰,也体现了这一特点。在青白瓷的纹饰上,图案多为莲花,其声谐“连”,寓“连(莲)生贵子”“并蒂姻缘”等吉祥义;又以“鹿”为图案,音谐“福禄”,如葫芦瓶,为八仙所用,深得民间喜爱,这也表达了人们对美好生活的期盼,符合民众憧憬“福”“禄”“寿”的美好愿望。此外,青白瓷还以“龙”“凤”“麒麟”等吉祥物为纹饰,象征着民族的安宁瑞祥。显而易见,这种语言崇拜反映了赣鄱民众普遍的心理特征,具有一定的积极意义。

可以这样说,景德镇的青白瓷是一定社会历史条件下的产物,兼有美观而实用的特性,折射出人们的价值取向与审美情趣,既适应社会的审美要求,又满足大众的实际需要。无怪乎,景德镇的青白瓷在历史的长河中愈久弥青!

六、结语

长期的陶瓷业生产形成了一整套的生产体系、价值观念与社会组织形式,它们彼此之间相互影响、相互制约,并共同促进着赣鄱陶瓷事业的发展。赣鄱千百年来的陶瓷生产与其民俗文化是在矛盾运动中相互渗透、相互碰撞的,从而逐渐形成了赣鄱特有的陶瓷民俗与方言文化,它既是赣省民俗文化的有机组成部分,更是中华民族陶瓷艺术文化宝库中绽放的奇葩。尽管其中难免也夹杂着一些糟粕,但只要用辩证的眼光甄别,用科学的态度对待,我们就一定能够挖掘出更多的民俗文化瑰宝,以之充实我们的民族文化宝库,进而让我们的民族文化绽放出更加灿烂的光芒。

参考文献:

- [1]徐建文.江西之最[M].南昌:江西高校出版社,2002.
- [2]钱贵成.赣鄱遗风续编[M].南昌:百花洲文艺出版社,2008.
- [3]程裕祯.中国文化要略[M].北京:外语教学与研究出版社,2011.
- [4]周振鹤,游汝杰.方言与中国文化[M].上海:上海人民出版社,1998.
- [5]梅联华.南昌民俗[M].南昌:江西人民出版社,2008.
- [6]宋应星.天工开物[M].钟广言注释.北京:中华书局,1978.
- [7]郑云云.千年窑火[M].南昌:江西人民出版社,2007.
- [8]钱贵成.赣鄱遗风[M].北京:中国戏剧出版社,2006.
- [9]彭泽益.中国近代手工业史资料(第一卷)[M].北京:中华书局,1962.
- [10]周荣林.景德镇陶瓷习俗[M].南昌:江西高校出版社,2004.
- [11]刘魁立,张旭.中国民俗[M].北京:中国社会出版社,2008.
- [12]詹嘉,何炳钦.景德镇瓷业神祇的历史文化考察[J].农业考古,2011(4):110.

(责任编辑:刘伏玲)